



ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE PREMIER TRIMESTRE DE 2024

**Annonce une croissance parmi les plus fortes du secteur pour neuf trimestres consécutifs.
Confirme ses objectifs financiers pour 2024, qui sont parmi les plus élevés du secteur.**

Un nombre croissant de Canadiens choisissent Rogers avant tout autre fournisseur

- Ajouts nets de 124 000 abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés et aux services d'accès Internet de détail;
- Ajouts nets de 98 000 abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés, ce qui représente une augmentation de 3 000;
- Ajouts nets de 26 000 nouveaux abonnés aux services d'accès Internet, ce qui représente une augmentation de 12 000.

Les secteurs Sans-fil et Cable affichent une croissance parmi les plus fortes du secteur

- Total des produits tirés des services en hausse de 31 %; BAIIA ajusté en hausse de 34 %;
- Produits tirés des services de Sans-fil et BAIIA ajusté en hausse de 9 %;
 - PMPA combiné en hausse de 1 %; en hausse de 3 % sur une base pro forma (pour Shaw Mobile);
- Produits de Cable en hausse de 94 %; BAIIA ajusté en hausse de 97 %.

Encore mieux que les engagements pris lors de la fusion avec Shaw

- Économies annualisées attribuables aux synergies de 1 milliard de dollars – un an plus tôt que prévu;
- Marges du secteur Cable de 56 %, parmi les plus élevées du secteur;
- Ratio d'endettement de 4,7 fois, en voie d'atteindre 4,2 fois d'ici la fin de l'exercice.

Des innovations significatives pour les Canadiens

- Premier fournisseur de services de télécommunications au Canada à tester la technologie de découpage de réseau 5G à l'échelle nationale;
- Annonce d'un partenariat avec CableLabs pour lancer « CableLabs North »;
- Lancement du service d'accès Internet résidentiel sans fil 5G de Rogers.

TORONTO (24 avril 2024) - Rogers Communications Inc. (TSX : RCI.A et RCI.B; NYSE : RCI) a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le premier trimestre clos le 31 mars 2024.

« Nous avons continué à afficher une croissance parmi les plus fortes du secteur au premier trimestre, qui représente notre neuvième trimestre consécutif de croissance et de dynamisme, a déclaré Tony Staffieri, président et chef de la direction. Un an après la fusion avec Shaw, les Canadiens sont toujours plus nombreux à choisir Rogers avant tout autre fournisseur au Canada et nous sommes en avance d'une année complète en ce qui a trait à l'atteinte de nos cibles en matière de synergie. Je suis fier de notre équipe et je demeure optimiste quant à notre avenir. »

Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 31 mars		
	2024	2023	Variation en %
Total des produits	4 901	3 835	28
Total des produits tirés des services	4 357	3 314	31
BAIIA ajusté ¹	2 214	1 651	34
Bénéfice net	256	511	(50)
Résultat net ajusté ¹	540	553	(2)
Résultat dilué par action	0,46 \$	1,00 \$	(54)
Résultat par action dilué ajusté ¹	0,99 \$	1,09 \$	(9)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 180	453	160
Flux de trésorerie disponibles ¹	586	370	58

¹ Le BAIIA ajusté est un total des mesures sectorielles. Les flux de trésorerie disponibles sont une mesure de gestion du capital. Le résultat par action dilué ajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Le résultat net ajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR et est une composante du résultat par action dilué ajusté. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2024, disponible à www.sedarplus.ca, et du présent communiqué pour en savoir plus sur chacune de ces mesures. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés.

Faits saillants stratégiques

Les cinq objectifs décrits ci-dessous guident nos actions et les décisions que nous prenons lorsque nous poursuivons l'amélioration de nos activités opérationnelles et investissons au moment opportun pour faire croître nos principales activités et procurer une valeur supérieure à nos actionnaires. Certains points importants du trimestre sont présentés ci-après.

Bâtir les plus gros et les meilleurs réseaux au pays

- Nous avons étendu notre réseau de câblodistribution à environ 50 000 nouveaux foyers branchés.
- Nous avons étendu le réseau 5G le plus important et le plus fiable au pays à plus de 40 nouvelles collectivités.
- Nous avons effectué un essai de découpage de réseau 5G, une première nationale au Canada.

Offrir des produits et services fiables et conviviaux

- Nous avons lancé le service Internet résidentiel 5G de Rogers dans l'ensemble de notre zone de couverture du réseau sans fil.
- Nous avons lancé notre solution de sécurité résidentielle autogérée Autosurveillance Élan dans l'Ouest canadien.
- Nous avons automatisé plus de 84 % des activations de services sans fil de notre clientèle d'affaires.

Être le premier choix pour les Canadiens

- Nous avons enregistré des ajouts nets de 98 000 abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés, le nombre le plus élevé du secteur des services sans-fil.
- Nous avons diffusé la première série originale canadienne *Law & Order*, dont le premier épisode s'est classé au premier rang au pays.
- Sportsnet a été la chaîne spécialisée la plus regardée au Canada.

Être une société nationale forte qui investit au Canada

- Nous avons continué de remplir nos engagements pris dans le cadre de la transaction visant Shaw, en investissant dans le réseau dans l'Ouest canadien et en élargissant notre programme Branché sur le succès.
- Nous avons lancé notre partenariat officiel de télécommunication avec la Ligue professionnelle de hockey féminin (LPHF).
- Nous avons amélioré la couverture sans fil sur de nouveaux tronçons de la route 16 en Colombie-Britannique.

Être le chef de file de la croissance dans notre industrie

- Le total des produits tirés des services est en hausse de 31 % et le BAIIA ajusté est en hausse de 34 %.
- Nous avons affiché la plus forte croissance dans le secteur pour les activités de nos secteurs Sans-fil et Cable.
- Nous avons réalisé des objectifs en matière de synergies de 1 milliard de dollars un an avant ce qui était prévu.

Faits saillants financiers trimestriels

Produits

Le total des produits et le total des produits tirés des services ont progressé de 28 % et de 31 %, respectivement, pour le trimestre à l'étude, sous l'effet de la croissance des produits des secteurs Cable et Sans-fil.

Les produits tirés des services de Sans-fil ont augmenté de 9 % pour le trimestre considéré, sous l'effet principalement de l'incidence cumulative de l'accroissement du nombre d'abonnés aux services de téléphonie mobile et des produits liés aux abonnés de Shaw Mobile découlant de la transaction visant Shaw. Les produits tirés du matériel de Sans-fil ont augmenté de 4 % en raison surtout d'une migration continue vers des appareils à valeur plus élevée.

Les produits tirés des services de Cable ont augmenté de 94 % par suite de la transaction visant Shaw.

Les produits de Media ont diminué de 5 % pour le trimestre à l'étude, du fait essentiellement de la baisse des produits tirés des abonnements, par suite notamment de la négociation de certains tarifs liés au contenu à l'exercice précédent, et de la diminution des produits de Today's Shopping Choice, ces facteurs ayant été en partie contrebalancés par la hausse des produits tirés de la publicité.

BAIIA ajusté et marges

Le BAIIA ajusté consolidé a augmenté de 34 % pour le trimestre à l'étude, et la marge du BAIIA ajusté a augmenté de 210 points de base en raison de synergies et d'autres gains d'efficience.

Le BAIIA ajusté de Sans-fil a augmenté de 9 %, en raison surtout de l'effet de l'augmentation des produits susmentionnée. La marge du BAIIA ajusté s'est donc établie à 64,3 %.

Le BAIIA ajusté de Cable a augmenté de 97 %, en raison de l'effet de l'augmentation des produits susmentionnée et de la réalisation des synergies de coûts liées aux activités d'intégration. La marge du BAIIA ajusté s'est donc établie à 56,2 %.

Le BAIIA ajusté de Media a diminué de 65 millions de dollars, ou 171 %, pour le trimestre à l'étude, principalement sous l'effet de la baisse des produits susmentionnée, de la hausse des dépenses liées à la programmation et à la production en raison du calendrier de diffusion, et de l'augmentation des charges des Blue Jays de Toronto, y compris la masse salariale des joueurs, en raison du calendrier des matchs joués.

Bénéfice net et bénéfice net ajusté

Pour le trimestre à l'étude, le bénéfice net et le bénéfice net ajusté ont respectivement diminué de 50 % et de 2 %, en raison surtout de la hausse des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liée aux actifs acquis dans le cadre de la transaction visant Shaw et de l'augmentation des charges financières, en partie contrebalancées par la hausse du BAIIA ajusté. Le bénéfice net reflète également la hausse des frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges.

Flux de trésorerie et liquidités disponibles

Au cours du trimestre à l'étude, nous avons dégagé des entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles de 1 180 millions de dollars (453 millions de dollars en 2023), la hausse découlant principalement de l'augmentation du BAIIA ajusté, en partie contrebalancée par l'augmentation des intérêts payés. Nous avons également dégagé des flux de trésorerie disponibles de 586 millions de dollars (370 millions de dollars en 2023), en hausse de 58 %, en raison de la hausse du BAIIA ajusté, contrebalancée en partie par la hausse des intérêts sur la dette à long terme et l'augmentation des dépenses d'investissement.

Au 31 mars 2024, nos liquidités disponibles² se chiffraient à 4,6 milliards de dollars (5,9 milliards de dollars au 31 décembre 2023), dont 0,8 milliard de dollars en trésorerie et équivalents de trésorerie et une somme de 3,8 milliards de dollars de fonds accessibles au moyen de nos facilités de crédit bancaire et autres facilités.

Notre ratio d'endettement² s'établissait à 4,7 au 31 mars 2024 (au 31 décembre 2023, 5,0 ou 4,7 après ajustement pour inclure le BAIIA ajusté des 12 derniers mois de l'entité issue du regroupement de Rogers et de Shaw comme si la transaction visant Shaw avait eu lieu le 1^{er} janvier 2023).

Nous avons aussi versé aux actionnaires des dividendes de 265 millions de dollars pour le trimestre à l'étude et déclaré un dividende de 0,50 \$ par action le 23 avril 2024.

² Les liquidités disponibles et le ratio d'endettement sont des mesures de la gestion du capital. Le ratio d'endettement pro forma est un ratio non conforme aux PCGR. Le BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma est une mesure financière non conforme aux PCGR et est une composante du ratio d'endettement pro forma. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2024, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Situation financière » de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2024 pour obtenir un rapprochement des liquidités disponibles.

À propos du présent communiqué

Le présent communiqué présente de l'information importante au sujet de nos activités et de notre performance pour le trimestre clos le 31 mars 2024 ainsi que de l'information prospective (se reporter à la rubrique « À propos des énoncés prospectifs ») au sujet de périodes futures. Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec nos états financiers consolidés résumés intermédiaires pour le premier trimestre de 2024 (les « états financiers intermédiaires du premier trimestre de 2024 ») et les notes y afférentes, préparés conformément à l'International Accounting Standard 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »), avec notre rapport de gestion du premier trimestre de 2024, avec notre rapport de gestion annuel de 2023, avec nos états financiers consolidés audités annuels de 2023 et les notes y afférentes, lesquels ont été établis selon les Normes internationales d'information financière (les « IFRS »), publiées par IASB, ainsi qu'avec les autres documents récents, dont notre notice annuelle, déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et américaines et publiés sur SEDAR+, à sedarplus.ca ou sur EDGAR, à sec.gov, respectivement.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Rogers, notamment sur son offre de produits et services, son marché concurrentiel et les tendances du secteur, sur sa stratégie fondamentale, ses principaux moteurs de la performance et ses objectifs, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Comprendre nos activités », « Stratégie, principaux moteurs de la performance et faits saillants stratégiques » et « Capacité à produire des résultats » de notre rapport de gestion annuel de 2023. Dans le présent communiqué, les mentions de la « transaction visant Shaw » renvoient à l'acquisition de Shaw Communications Inc. (« Shaw ») le 3 avril 2023. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur la transaction visant Shaw, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Transaction visant Shaw » de notre rapport de gestion annuel de 2023 et de nos états financiers consolidés audités annuels de 2023.

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales. Rogers détient également des participations dans divers placements et entreprises.

Tous les montants présentés en dollars dans le présent communiqué sont en dollars canadiens, sauf indication contraire, et ils n'ont pas été audités. Toutes les variations en pourcentage sont calculées en fonction de nombres arrondis, tels qu'ils sont présentés dans les tableaux. Le présent communiqué est daté du 23 avril 2024 et a été approuvé à cette date par le conseil d'administration de RCI (le « conseil »).

Dans le présent communiqué, les expressions « trimestre », « trimestre considéré », « trimestre à l'étude » et « premier trimestre » désignent le trimestre clos le 31 mars 2024, à moins que le contexte ne le précise autrement. Sauf indication contraire, tous les commentaires concernant les résultats comparatifs ont trait à la période correspondante de 2023 ou au 31 décembre 2023, selon le cas.

Les marques de commerce apparaissant dans le présent communiqué appartiennent à Rogers Communications Inc. ou à une société de son groupe ou sont utilisées sous licence par celles-ci. Des marques de commerce d'autres parties peuvent également y être mentionnées. Les marques de commerce mentionnées dans le présent rapport de gestion peuvent apparaître sans le symbole ^{MC}. © 2024 Rogers Communications.

Secteurs à présenter

Nous présentons nos résultats opérationnels selon trois secteurs à présenter. Le tableau suivant présente chacun de ces secteurs ainsi que la nature de leurs activités :

Secteur	Activités principales
Sans-fil	Activités de télécommunications sans fil destinées aux entreprises et aux consommateurs canadiens.
Cable	Activités de télécommunications par câble, y compris les services d'accès Internet, de télévision et autres services vidéo (vidéo), les services par satellite et les services de téléphonie (téléphonie résidentielle) et de domotique pour les entreprises et les consommateurs canadiens, et connectivité réseau offerte au moyen de nos actifs liés au réseau de fibre optique et aux centres de données afin de prendre en charge un éventail de services de transmission de la voix et des données, de réseautage, d'hébergement et d'infonuagique pour les marchés des entreprises, des entités du secteur public et des fournisseurs de services de télécommunications de gros.
Media	Portefeuille diversifié de médias, notamment dans les domaines du sport et du divertissement, de la télédiffusion, de la radiodiffusion, des chaînes spécialisées, des multiplateformes d'achat et du numérique.

Les secteurs Sans-fil et Cable sont exploités par notre filiale en propriété exclusive Rogers Communications Canada Inc. (« RCCI ») et certaines autres filiales en propriété exclusive. Le secteur Media est exploité par notre filiale en propriété exclusive Rogers Media Inc. et ses filiales.

Sommaire des résultats consolidés

(en millions de dollars, sauf les marges et les montants par action)	Trimestres clos les 31 mars		
	2024	2023	Variation en %
Produits			
Sans-fil	2 528	2 346	8
Cable	1 959	1 017	93
Media	479	505	(5)
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(65)	(33)	97
Produits	4 901	3 835	28
Total des produits tirés des services ¹	4 357	3 314	31
BAIIA ajusté			
Sans-fil	1 284	1 179	9
Cable	1 100	557	97
Media	(103)	(38)	171
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(67)	(47)	43
BAIIA ajusté	2 214	1 651	34
Marge du BAIIA ajusté ²	45,2 %	43,1 %	2,1 pts
Bénéfice net	256	511	(50)
Bénéfice de base par action	0,48 \$	1,01 \$	(52)
Bénéfice dilué par action	0,46 \$	1,00 \$	(54)
Résultat net ajusté ²	540	553	(2)
Résultat par action de base ajusté ²	1,02 \$	1,10 \$	(7)
Résultat par action dilué ajusté	0,99 \$	1,09 \$	(9)
Dépenses d'investissement	1 058	892	19
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 180	453	160
Flux de trésorerie disponibles	586	370	58

¹ Tel que défini. Se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² La marge du BAIIA ajusté est une mesure financière complémentaire. Le résultat par action de base ajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Le résultat net ajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR et est une composante du résultat par action de base ajusté et du résultat par action dilué ajusté. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2024, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de chacune de ces mesures.

Résultats de nos secteurs à présenter

SANS-FIL

Résultats financiers de sans-fil

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 mars		
	2024	2023	Variation en %
Produits			
Produits tirés des services	1 996	1 836	9
Produits tirés du matériel	532	510	4
Produits	2 528	2 346	8
Charges opérationnelles			
Coût du matériel	539	508	6
Autres charges opérationnelles	705	659	7
Charges opérationnelles	1 244	1 167	7
BAlIA ajusté	1 284	1 179	9
Marge du BAlIA ajusté ¹	64,3 %	64,2 %	0,1 pt
Dépenses d'investissement	404	452	(11)

¹ Calculée à l'aide des produits tirés des services.

Résultats d'abonnements de sans-fil¹

(en milliers, sauf les taux d'attrition et les PMPA des services de téléphonie mobile)	Trimestres clos les 31 mars		
	2024	2023	Variation
Services de téléphonie mobile postpayés ²			
Ajouts bruts d'abonnés	443	318	125
Ajouts nets d'abonnés	98	95	3
Total des abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés ³	10 486	9 487	999
Attrition (mensuelle)	1,10 %	0,79 %	0,31 pt
Services de téléphonie mobile prépayés ⁴			
Ajouts bruts d'abonnés	84	217	(133)
Réductions nettes d'abonnés	(37)	(8)	(29)
Total des abonnés aux services de téléphonie mobile prépayés ³	1 018	1 247	(229)
Attrition (mensuelle)	3,90 %	5,96 %	(2,06) pts
PMPA des services de téléphonie mobile (mensuels) ⁵	58,06 \$	57,26 \$	0,80 \$

¹ Le nombre d'abonnés et le taux d'attrition sont des indicateurs clés de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Le 1^{er} janvier 2024, sur une base prospective, nous avons ajusté le nombre de nos abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés afin de retirer 110 000 abonnés de Cityfone puisque nous avons cessé de vendre de nouveaux forfaits pour ces services à compter de cette date. Nous croyons que cet ajustement reflète plus efficacement la performance interne sous-jacente au chapitre de l'abonnement de nos activités liées aux services de téléphonie mobile postpayés.

³ À la clôture de la période.

⁴ Avec prise d'effet le 1^{er} janvier 2024, sur une base prospective, nous avons ajusté le nombre de nos abonnés aux services de téléphonie mobile prépayés afin de retirer 56 000 abonnés des services prépayés de Fido puisque nous avons cessé de vendre de nouveaux forfaits pour ces services à compter de cette date. Nous croyons que cet ajustement reflète plus efficacement la performance interne sous-jacente au chapitre de l'abonnement de nos activités liées aux services de téléphonie mobile prépayés.

⁵ Les PMPA des services de téléphonie mobile sont une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2024, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

Produits tirés des services

La hausse de 9 % des produits tirés des services au cours du trimestre considéré est essentiellement attribuable aux facteurs suivants :

- l'incidence cumulative de l'accroissement du nombre d'abonnés aux services de téléphonie mobile au cours de la dernière année;
- l'incidence des abonnés de Shaw Mobile acquis dans le cadre de la transaction visant Shaw en avril 2023.

L'augmentation des PMPA des services de téléphonie mobile pour le trimestre à l'étude découle essentiellement des changements touchant les abonnés.

Pour les services postpayés, les ajouts bruts et nets d'abonnés pour le trimestre considéré sont demeurés élevés en raison de la performance au chapitre des ventes dans un marché canadien en croissance.

Produits tirés du matériel

La hausse de 4 % des produits tirés du matériel pour le trimestre considéré découle des éléments suivants :

- l'augmentation du nombre de nouveaux abonnés achetant des appareils;
- la migration continue vers des appareils à valeur plus élevée; facteurs en partie contrebalancés par
- la diminution des rehaussements d'appareils par les clients déjà abonnés.

Charges opérationnelles

Coût du matériel

La hausse de 6 % du coût du matériel pour le trimestre s'explique par les variations des produits tirés du matériel susmentionnées.

Autres charges opérationnelles

L'augmentation de 7 % des autres charges opérationnelles pour le trimestre considéré s'explique principalement par les éléments suivants :

- l'augmentation des coûts liés à la hausse des produits et aux ajouts d'abonnés, qui comprenait une hausse des commissions et les coûts liés à notre réseau en expansion;
- les investissements affectés au service à la clientèle.

BAIIA ajusté

L'augmentation de 9 % du BAIIA ajusté au cours du trimestre considéré est le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

CABLE

Résultats financiers de Cable

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 mars		
	2024	2023	Variation en %
Produits			
Produits tirés des services	1 947	1 006	94
Produits tirés du matériel	12	11	9
Produits	1 959	1 017	93
Charges opérationnelles	859	460	87
BAlIA ajusté	1 100	557	97
Marge du BAlIA ajusté	56,2 %	54,8 %	1,4 pt
Dépenses d'investissement	480	319	50

Résultats d'abonnements de Cable ¹

(en milliers, sauf les PMPC et la pénétration)	Trimestres clos les 31 mars		
	2024	2023	Variation
Foyers branchés ²	9 992	4 829	5 163
Relations clients			
Ajouts nets d'abonnés	7	1	6
Total des relations clients ²	4 643	2 591	2 052
PMPC (mensuels) ³	140,10 \$	129,58 \$	10,52 \$
Pénétration ²	46,5 %	53,7 %	(7,2) pts
Services d'accès Internet de détail			
Ajouts nets d'abonnés	26	14	12
Nombre total d'abonnés aux services d'accès Internet de détail ²	4 188	2 298	1 890
Services vidéo			
Réductions nettes d'abonnés	(27)	(8)	(19)
Nombre total d'abonnés aux services vidéo ²	2 724	1 517	1 207
Service de domotique			
Réductions nettes d'abonnés	(1)	(5)	4
Nombre total d'abonnés au service de domotique ²	88	96	(8)
Services de téléphonie résidentielle			
Réductions nettes d'abonnés	(35)	(13)	(22)
Nombre total d'abonnés aux services de téléphonie résidentielle ²	1 594	823	771

¹ Les résultats relatifs aux abonnés sont un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² À la clôture de la période.

³ Les PMPC sont une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2024, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

Produits tirés des services

L'augmentation de 94 % des produits tirés des services pour le trimestre considéré découle des facteurs suivants :

- les produits liés à notre acquisition de Shaw, dont l'apport a représenté environ 1 milliard de dollars pour le trimestre; facteur en partie contrebalancé par
- l'accroissement continu de l'activité promotionnelle concurrentielle;
- la diminution du nombre d'abonnés aux services de téléphonie résidentielle, au service de domotique et aux services par satellite.

La progression des PMPC pour le trimestre découle essentiellement de l'acquisition de Shaw.

Charges opérationnelles

L'augmentation de 87 % des charges opérationnelles pour le trimestre considéré est essentiellement attribuable aux facteurs suivants :

- notre acquisition de Shaw; contrebalancée en partie par la réalisation de synergies de coûts liées aux activités d'intégration;
- les investissements dans le service à la clientèle.

BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté a augmenté de 97 % au cours du trimestre considéré en raison des variations des produits tirés des services et des charges susmentionnées.

MEDIA

Résultats financiers de Media

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 31 mars		
	2024	2023	Variation en %
Produits	479	505	(5)
Charges opérationnelles	582	543	7
BAIIA ajusté	(103)	(38)	171
Marge du BAIIA ajusté	(21,5) %	(7,5) %	(14,0) pts
Dépenses d'investissement	120	61	97

Produits

Les produits ont diminué de 5 % au cours du trimestre considéré en raison des facteurs suivants :

- la baisse des produits tirés des abonnements, par suite de la négociation de certains tarifs liés au contenu à l'exercice précédent;
- la diminution des produits de Today's Shopping Choice; ces facteurs ayant été en partie contrebalancés par
- la hausse des produits tirés de la publicité

Charges opérationnelles

Les charges opérationnelles ont augmenté de 7 % au cours du trimestre considéré, en raison de l'incidence des facteurs suivants :

- la hausse des coûts de programmation et de production en raison du calendrier de diffusion;
- l'augmentation des charges des Blue Jays de Toronto, y compris la masse salariale des joueurs, en raison du calendrier des matchs joués; facteurs en partie contrebalancés par
- la diminution des coûts de Today's Shopping Choice découlant de la baisse de ses produits.

BAIIA ajusté

Le recul du BAIIA ajusté pour le trimestre considéré est le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

(en millions de dollars, sauf l'intensité du capital)	Trimestres clos les 31 mars		
	2024	2023	Variation en %
Sans-fil	404	452	(11)
Cable	480	319	50
Media	120	61	97
Siège social	54	60	(10)
Dépenses d'investissement ¹	1 058	892	19
Intensité du capital ²	21,6 %	23,3 %	(1,7) pt

¹ Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences d'utilisation de spectre, des entrées d'actifs au titre de droits d'utilisation ou des actifs acquis dans le cadre de regroupements d'entreprises.

² L'intensité du capital est une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du premier trimestre de 2024, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

L'un de nos objectifs est de bâtir les plus gros et les meilleurs réseaux au pays. Dans le cadre de nos efforts continus pour atteindre cet objectif, nous prévoyons toujours investir beaucoup plus dans nos réseaux filaires et sans-fil cette année qu'au cours des derniers exercices. Nous poursuivons le déploiement de notre réseau 5G (le réseau 5G le plus vaste au Canada au 31 mars 2024) partout au pays ainsi que la mise en œuvre de notre engagement d'étendre la couverture partout dans l'Ouest canadien. Nous continuons également d'investir dans les déploiements de fibre optique, notamment la technologie de fibre optique jusqu'au domicile, dans notre réseau de câblodistribution, et dans l'expansion de la zone de couverture de notre réseau afin de rejoindre plus de foyers et d'entreprises, y compris les collectivités rurales, éloignées et autochtones.

Ces investissements renforceront la résilience et la stabilité du réseau et nous aideront à combler les lacunes dans le domaine numérique en étendant davantage notre réseau aux régions rurales et mal desservies dans le cadre de divers programmes et projets.

Sans-fil

La diminution des dépenses d'investissement de Sans-fil pour le trimestre s'explique par le calendrier des investissements. Nous continuons d'investir dans le déploiement de notre réseau et de la 5G afin d'étendre notre réseau sans-fil. Le déploiement actuel du spectre de 3 500 MHz accroît davantage la capacité et la résilience de nos travaux antérieurs de déploiement de la 5G sur la bande de spectre de 600 MHz.

Cable

L'augmentation des dépenses d'investissement de Cable pour le trimestre à l'étude reflète notre acquisition de Shaw ainsi que les investissements continus dans notre infrastructure, comme les déploiements additionnels de fibre optique visant à étendre nos réseaux de distribution par fibre optique jusqu'au domicile. Ces investissements permettent d'intégrer les technologies les plus récentes qui contribueront à procurer plus de bande passante et une expérience client améliorée, à mesure que nous réalisons notre plan d'action visant le service résidentiel branché, lequel vise l'expansion de notre territoire de desserte et des mises à niveau de notre plateforme DOCSIS 3.1 vers la technologie DOCSIS 4.0 afin d'offrir une résilience et une stabilité de réseau plus grandes ainsi que des vitesses de téléchargement accrues au fil du temps.

Media

L'augmentation des dépenses d'investissement de Media au cours du trimestre à l'étude découle essentiellement de la hausse des dépenses consacrées à l'infrastructure du stade des Blue Jays de Toronto liée à la deuxième phase du projet de modernisation du Centre Rogers.

Intensité du capital

L'intensité du capital a diminué pour le trimestre considéré, car la hausse susmentionnée des dépenses d'investissement a été compensée en partie par la hausse des produits.

Revue de la performance consolidée

La présente rubrique analyse notre bénéfice net consolidé ainsi que d'autres produits et charges qui n'ont pas été analysés au préalable.

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 mars		
	2024	2023	Variation en %
BAlIA ajusté	2 214	1 651	34
Déduire (ajouter) :			
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 149	631	82
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	142	55	158
Charges financières	580	296	96
Autres charges (produits)	8	(27)	n. s.
Charge d'impôt sur le résultat	79	185	(57)
Bénéfice net	256	511	(50)

n. s. : non significatif

Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 mars		
	2024	2023	Variation en %
Amortissement des immobilisations corporelles	906	557	63
Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation	110	68	62
Amortissement des immobilisations incorporelles	133	6	n. s.
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, montant total	1 149	631	82

Le montant total des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles a augmenté pour le trimestre à l'étude, en raison surtout des immobilisations corporelles, des actifs au titre de droits d'utilisation et des relations clients acquis dans le cadre de la transaction visant Shaw.

Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 mars	
	2024	2023
Frais de restructuration et autres charges	112	22
Coûts liés à la transaction visant Shaw	30	33
Total des frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	142	55

En 2023 et en 2024, les coûts liés à la transaction visant Shaw se composent de coûts marginaux à l'appui des activités d'acquisition (en 2023) et d'intégration (en 2023 et en 2024) afférentes à la transaction visant Shaw.

Les frais de restructuration et autres charges engagés en 2023 et en 2024 se rapportaient principalement aux indemnités de départ et autres coûts liés aux départs relatifs à la restructuration ciblée de nos effectifs, qui, en 2024, comprenaient également les coûts liés à un programme de départ volontaire. Ces frais et charges comprenaient aussi des coûts liés à des programmes de rationalisation relatifs aux biens immobiliers.

Charges financières

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 mars		
	2024	2023	Variation en %
Total des intérêts sur les emprunts ¹	508	393	29
Intérêts gagnés sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie soumis à des restrictions	–	(146)	(100)
Intérêts sur les emprunts, montant net	508	247	106
Intérêts sur les obligations locatives	35	23	52
Intérêts sur les avantages postérieurs à l'emploi	(2)	(2)	–
Perte de change	109	14	n. s.
Variation de la juste valeur des instruments dérivés	(98)	(11)	n. s.
Intérêts inscrits à l'actif	(12)	(8)	50
Coûts de transaction différés et autres	40	33	21
Total des charges financières	580	296	96

¹ Les intérêts sur les emprunts comprennent les intérêts sur les emprunts à court terme et la dette à long terme.

Intérêts sur les emprunts, montant net

L'augmentation de 106 % du montant net des intérêts sur les emprunts pour le trimestre considéré est principalement attribuable à ce qui suit :

- une diminution des intérêts reçus sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie soumis à des restrictions, puisque nous avons utilisé ces fonds pour financer en partie la transaction visant Shaw le 3 avril 2023;
- la charge d'intérêts liée aux billets de premier rang émis en septembre 2023 et en février 2024;
- la charge d'intérêts liée aux emprunts aux termes de la facilité de crédit à terme qui ont servi à financer une partie de la transaction visant Shaw ;
- la charge d'intérêts liée à la dette à long terme reprise lors de l'acquisition de Shaw; facteurs contrebalancés en partie par
- le remboursement à l'échéance de billets de premier rang en mars 2023, en octobre 2023, en novembre 2023, en janvier 2024 et en mars 2024, à différents taux d'intérêt sous-jacents.

Charge d'impôt sur le résultat

(en millions de dollars, sauf les taux d'impôt)	Trimestres clos les 31 mars	
	2024	2023
Taux d'impôt prévu par la loi	26,2 %	26,5 %
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	335	696
Charge d'impôt sur le résultat calculée	88	184
Augmentation (diminution) de la charge d'impôt découlant de ce qui suit :		
Rémunération fondée sur des actions non (imposable) déductible	(6)	6
Partie non imposable des produits au titre des placements comptabilisés selon la méthode de la mise en équivalence	–	(4)
Produits non imposables au titre des placements dans des titres	–	(3)
Autres éléments	(3)	2
Total de la charge d'impôt sur le résultat	79	185
Taux d'impôt effectif	23,6 %	26,6 %
Impôt sur le résultat en trésorerie payé	74	150

L'impôt sur le résultat en trésorerie payé au cours du trimestre à l'étude a diminué en raison du calendrier des versements d'acomptes provisionnels. La diminution de notre taux d'impôt prévu par la loi pour le trimestre à l'étude découle du fait qu'une plus grande partie de notre bénéfice a été dégagée dans des provinces où les taux d'impôt sont moins élevés.

Bénéfice net

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	2024	Trimestres clos les 31 mars	
		2023	Variation en %
Bénéfice net	256	511	(50)
Bénéfice de base par action	0,48 \$	1,01 \$	(52)
Bénéfice dilué par action	0,46 \$	1,00 \$	(54)

Résultat net ajusté

La façon dont nous calculons le résultat net ajusté à partir du BAIIA ajusté se présente comme suit :

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	2024	Trimestres clos les 31 mars	
		2023	Variation en %
BAIIA ajusté	2 214	1 651	34
Déduire :			
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles ¹	907	631	44
Charges financières	580	296	96
Autres produits (charges)	8	(27)	n. s.
Charge d'impôt sur le résultat ²	179	198	(10)
Résultat net ajusté ¹	540	553	(2)
Résultat par action de base ajusté	1,02 \$	1,10 \$	(7)
Résultat par action dilué ajusté	0,99 \$	1,09 \$	(9)

¹ Notre calcul du résultat net ajusté exclut les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles relatifs à l'écart d'évaluation comptabilisé à l'acquisition des immobilisations corporelles et incorporelles en lien avec la transaction visant Shaw. Dans le calcul de la dette nette ajustée, nous sommes d'avis que l'importance de ces amortissements, sur laquelle influe fortement l'ampleur de la transaction visant Shaw, nuit à la comparabilité entre les périodes et qu'il pourrait n'y avoir aucun lien entre la charge additionnelle et nos résultats d'exploitation pour la période considérée et les périodes à venir. Les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles excluent les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles de 242 millions de dollars (néant en 2023), en lien avec la transaction visant Shaw pour le trimestre clos le 31 mars 2024. Le résultat net ajusté comprend les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés aux immobilisations corporelles et incorporelles acquises de Shaw sur la base du coût historique et des méthodes relatives à l'amortissement de Shaw.

² La charge d'impôt sur le résultat ne tient pas compte de recouvrements de 100 millions de dollars (13 millions de dollars en 2023) pour le trimestre clos le 31 mars 2024, lié à l'incidence fiscale des éléments ajustés.

Indicateurs clés de performance

Nous mesurons le succès de notre stratégie à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs clés de performance, qui sont définis et analysés dans notre rapport de gestion annuel de 2023 et le présent communiqué. La Société estime que ces indicateurs clés de performance lui permettent de mesurer adéquatement sa performance par rapport à sa stratégie opérationnelle et par rapport aux résultats de ses pairs et de ses concurrents. Ces indicateurs, dont certains sont des mesures financières complémentaires (voir la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières »), ne sont pas des mesures conformes aux IFRS. Ces indicateurs sont les suivants :

- les nombres d'abonnés;
 - le nombre d'abonnés de Sans-fil;
 - le nombre d'abonnés de Cable;
 - le nombre de foyers branchés (Cable);
- le taux d'attrition des abonnés de Sans-fil;
- les produits moyens par abonné (« PMPA ») des services de téléphonie mobile;
- les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable;
- les relations clients de Cable;
- la pénétration du marché de Cable (la « pénétration »);
- l'intensité du capital;
- le total des produits tirés des services.

Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières

Rapprochement du BAIIA ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 mars	
	2024	2023
Bénéfice net	256	511
Ajouter :		
Charge d'impôt sur le résultat	79	185
Charges financières	580	296
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 149	631
BAIIA	2 064	1 623
Ajouter (déduire) :		
Autres charges (produits)	8	(27)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	142	55
BAIIA ajusté	2 214	1 651

Rapprochement du BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma

(en millions de dollars)	Au 31 décembre	
	2023	
BAIIA ajusté des 12 derniers mois - période de 12 mois close le 31 décembre 2023	8 581	
Ajouter (déduire) :		
BAIIA ajusté des activités acquises de Shaw de janvier 2023 à mars 2023	514	
BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma	9 095	

Rapprochement du résultat net ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 mars	
	2024	2023
Bénéfice net	256	511
Ajouter (déduire) :		
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	142	55
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés à l'écart d'évaluation des immobilisations en lien avec la transaction visant Shaw	242	–
Incidence fiscale de l'élément susmentionné	(100)	(13)
Résultat net ajusté	540	553

Rapprochement des flux de trésorerie disponibles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 31 mars	
	2024	2023
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 180	453
Ajouter (déduire) :		
Dépenses d'investissement	(1 058)	(892)
Intérêts sur les emprunts, montant net, et intérêts inscrits à l'actif	(496)	(239)
Intérêts payés, montant net	555	323
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	142	55
Amortissement des droits de diffusion	(16)	(18)
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	289	704
Autres ajustements ¹	(10)	(16)
Flux de trésorerie disponibles	586	370

¹ Correspondent aux cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges, aux flux de trésorerie liés aux autres activités d'exploitation et aux autres produits de placement figurant dans nos états financiers.

Rogers Communications Inc.**États consolidés résumés intermédiaires du résultat net**

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)

	Trimestres clos les 31 mars	
	2024	2023
Produits	4 901	3 835
Charges opérationnelles		
Coûts opérationnels	2 687	2 184
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 149	631
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	142	55
Charges financières	580	296
Autres charges (produits)	8	(27)
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	335	696
Charge d'impôt sur le résultat	79	185
Bénéfice net de la période	256	511
Bénéfice par action		
De base	0,48 \$	1,01 \$
Dilué	0,46 \$	1,00 \$

Rogers Communications Inc.**États consolidés résumés intermédiaires de la situation financière**

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Au 31 mars 2024	Au 31 décembre 2023
Actifs		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	764	800
Débiteurs	4 810	4 996
Stocks	506	456
Partie courante des actifs sur contrat	170	163
Autres actifs courants	1 121	1 202
Partie courante des instruments dérivés	99	80
Actifs détenus en vue de la vente	137	137
Total des actifs courants	7 607	7 834
Immobilisations corporelles	24 530	24 332
Immobilisations incorporelles	17 768	17 896
Placements	603	598
Instruments dérivés	794	571
Créances liées au financement	1 075	1 101
Autres actifs à long terme	759	670
Goodwill	16 280	16 280
Total des actifs	69 416	69 282
Passifs et capitaux propres		
Passifs courants		
Emprunts à court terme	3 066	1 750
Créditeurs et charges à payer	3 780	4 221
Autres passifs courants	351	434
Passifs sur contrat	845	773
Partie courante de la dette à long terme	1 355	1 100
Partie courante des obligations locatives	531	504
Total des passifs courants	9 928	8 782
Provisions	62	54
Dette à long terme	38 965	39 755
Obligations locatives	2 136	2 089
Autres passifs à long terme	1 378	1 783
Passifs d'impôt différé	6 338	6 379
Total des passifs	58 807	58 842
Capitaux propres	10 609	10 440
Total des passifs et des capitaux propres	69 416	69 282

Rogers Communications Inc.
Tableaux consolidés résumés intermédiaires des flux de trésorerie

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Trimestres clos les 31 mars	
	2024	2023
Activités opérationnelles		
Bénéfice net de la période	256	511
Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net et les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles		
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 149	631
Amortissement des droits de diffusion	16	18
Charges financières	580	296
Charge d'impôt sur le résultat	79	185
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	15	(2)
Bénéfice lié à nos participations dans des entreprises associées et des coentreprises	(1)	(14)
Autres	4	5
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant la variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	2 098	1 630
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	(289)	(704)
Impôt sur le résultat payé	(74)	(150)
Intérêts payés	(555)	(323)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 180	453
Activités d'investissement		
Dépenses d'investissement	(1 058)	(892)
Entrées de droits de diffusion	(13)	(25)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux dépenses d'investissement et aux immobilisations incorporelles	87	(38)
Acquisitions et autres transactions stratégiques, déduction faite de la trésorerie acquise	(95)	–
Autres	13	9
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(1 066)	(946)
Activités de financement		
Produit reçu sur les emprunts à court terme, montant net	1 304	1 342
Remboursement sur les titres d'emprunt à long terme, montant net	(1 108)	(388)
(Paiements versés) produit reçu au règlement de dérivés liés à la dette et de contrats à terme, montant net	(2)	227
Coûts de transaction engagés	(42)	(264)
Paiements du principal des obligations locatives	(112)	(81)
Dividendes payés	(190)	(253)
(Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités de financement	(150)	583
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie et de la trésorerie et des équivalents de trésorerie soumis à des restrictions	(36)	90
Trésorerie et équivalents de trésorerie et trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à des restrictions à l'ouverture de la période	800	13 300
Trésorerie et équivalents de trésorerie et trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à des restrictions à la clôture de la période	764	13 390
Trésorerie et équivalents de trésorerie	764	553
Trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à des restrictions	–	12 837
Trésorerie et équivalents de trésorerie et trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à des restrictions à la clôture de la période	764	13 390

À PROPOS DES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et de l'information prospective, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant, notamment, les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

Les énoncés prospectifs :

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter », « objectifs », « perspectives », « cibles » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs que nous avons jugés raisonnables au moment de leur formulation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs comprennent des prévisions et des projections liées notamment aux éléments suivants :

- les produits;
- le total des produits tirés des services;
- le BAIIA ajusté;
- les dépenses d'investissement;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles;
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils souscrivent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficacité continue;
- le ratio d'endettement de la Société;
- les avantages attendus de la transaction visant Shaw, notamment les synergies issues du regroupement, opérationnelles, d'échelle et autres, et le moment de leur réalisation;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

Nos conclusions, prévisions et projections sont fondées sur diverses estimations, attentes et hypothèses et d'autres facteurs, notamment les suivants :

- la conjoncture générale de l'économie et du secteur, y compris les effets de l'inflation;
- les cours de change en vigueur et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie et des réseaux;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, opérations de monétisation, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date des énoncés prospectifs figurant aux présentes.

Risques et incertitudes

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique, le contexte géopolitique et d'autres situations qui influent sur l'activité commerciale;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs du divertissement, de l'information ou des communications;
- les arrêts de travail et les annulations liés aux événements sportifs et les conflits de travail;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;
- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- des menaces extérieures, telles que des épidémies, des pandémies et d'autres crises sanitaires, des catastrophes naturelles, les effets des changements climatiques, et des cyberattaques;
- les ventes d'actifs prévues pourraient ne pas avoir lieu dans les délais prévus, ou ne pas avoir lieu du tout, et nous pourrions ne pas en tirer le montant ou le type de produit attendu;
- les nouvelles normes comptables et les nouvelles interprétations des organismes de normalisation comptable;
- les autres risques énoncés dans les rubriques « Risques et incertitudes influant sur les secteurs d'activité de la Société » de notre rapport de gestion annuel de 2023.

Ces facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies et nos intentions. Un grand nombre de ces facteurs est indépendant de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles. Par conséquent, si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives et les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

Avant de prendre toute décision d'investissement

Avant de prendre toute décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, de ses activités d'exploitation, ainsi que de sa performance et de sa situation financières, il y a lieu de revoir attentivement les rubriques « Réglementation de notre secteur » et « Gestion des risques » de notre rapport de gestion annuel de 2023, ainsi que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles respectivement sur les sites Web sedarplus.ca et sec.gov. L'information obtenue sur les sites Web sedarplus.ca, sec.gov, notre site Web ou tout autre site Web mentionné dans le présent document, ou liée à ces sites, ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

À propos de Rogers

Rogers est l'entreprise canadienne qui occupe la position de chef de file dans les domaines du sans-fil, du câble et des médias. Elle offre la connectivité et des services de divertissement aux particuliers et aux entreprises partout au pays. Les actions de Rogers sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX) sous les symboles RCI.A et RCI.B et à la Bourse de New York (NYSE) sous le symbole RCI.

Relations avec les investisseurs

Paul Carpino
647 435-6470
paul.carpino@rci.rogers.com

Relations avec les médias

Sarah Schmidt
647 643-6397
sarah.schmidt@rci.rogers.com

Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du premier trimestre de 2024 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 24 avril 2024,
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse investisseurs.rogers.com,
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse investisseurs.rogers.com pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur le site Web de Rogers, à l'adresse investisseurs.rogers.com.

Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web (investisseurs.rogers.com), sur SEDAR+ (sedarplus.ca) et sur EDGAR (sec.gov); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse investor.relations@rci.rogers.com. L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page investisseurs.rogers.com pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, pour consulter nos rapports sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.

###