



ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2024

Les Canadiens sont toujours plus nombreux à choisir les services sans fil et les services d'accès Internet de Rogers avant tout autre fournisseur au pays

- Ajouts nets de 188 000 abonnés aux services de téléphonie mobile et aux services d'accès Internet de Rogers pour le deuxième trimestre et de 275 000 pour le semestre;
- Ajouts nets de 112 000 abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés, de 50 000 abonnés aux services de téléphonie mobile prépayés et de 26 000 abonnés aux services d'accès Internet de détail pour le deuxième trimestre;
- Ajouts nets de 1,7 million d'abonnés aux services de téléphonie mobile et aux services d'accès Internet de Rogers au cours des 10 derniers trimestres, un record pour le secteur.

Les ajouts disciplinés de nouveaux abonnés, l'exécution rigoureuse, les gains d'efficacité et la performance financière parmi les meilleures du secteur se poursuivent

- Produits tirés des services de Sans-fil en hausse de 4 % et BAIIA ajusté en hausse de 6 %; marge de 65 %; PMPA combiné en hausse de 1 %;
- Produits de Cable en baisse de 2 %; BAIIA ajusté en hausse de 9 %; marge de 57 %;
- Ratio d'endettement stable de 4,7, malgré l'investissement au deuxième trimestre de 1 milliard de dollars dans les dépenses d'investissement au Canada et le paiement de 475 millions de dollars versé au gouvernement fédéral au titre des licences de spectre au premier semestre (380 millions de dollars au deuxième trimestre); ratio d'endettement cible de 4,2 d'ici la fin de l'exercice.

La société reconfirme ses perspectives pour 2024

- Croissance de 8 % à 10 % du total des produits tirés des services; croissance de 12 % à 15 % du BAIIA ajusté; dépenses d'investissement de 3,8 milliards de dollars à 4,0 milliards de dollars; flux de trésorerie disponibles de 2,9 milliards de dollars à 3,1 milliards de dollars.

TORONTO (24 juillet 2024) – Rogers Communications Inc. (TSX : RCI.A et RCI.B; NYSE : RCI) a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2024.

« Nous avons continué à produire des résultats financiers de premier ordre au deuxième trimestre et à attirer plus de Canadiens que n'importe quel autre fournisseur, a déclaré Tony Staffieri, président et chef de la direction. Dans le contexte d'un marché en croissance et d'une saine concurrence, nous avons enregistré une croissance avec des marges record, tant pour le secteur Sans-fil que pour le secteur Cable. Nous sommes en bonne voie de réaliser notre plan pour 2024 et je suis fier de notre équipe, qui continue à surpasser ses pairs. »

Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Total des produits	5 093	5 046	1	9 994	8 881	13
Total des produits tirés des services	4 599	4 534	1	8 956	7 848	14
BAIIA ajusté ¹	2 325	2 190	6	4 539	3 841	18
Bénéfice net	394	109	n. s.	650	620	5
Résultat net ajusté ¹	623	544	15	1 163	1 097	6
Résultat dilué par action	0,73 \$	0,20 \$	n. s.	1,20 \$	1,19 \$	1
Résultat par action dilué ajusté ¹	1,16 \$	1,02 \$	14	2,16 \$	2,11 \$	2
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 472	1 635	(10)	2 652	2 088	27
Flux de trésorerie disponibles ¹	666	476	40	1 252	846	48

n. s. : non significatif

¹ Le BAIIA ajusté est un total des mesures sectorielles. Les flux de trésorerie disponibles sont une mesure de gestion du capital. Le résultat par action dilué ajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Le résultat net ajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR et est une composante du résultat par action dilué ajusté. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2024, disponible à www.sedarplus.ca, et du présent communiqué pour en savoir plus sur chacune de ces mesures. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés.

Faits saillants stratégiques

Les cinq objectifs décrits ci-dessous guident nos actions et les décisions que nous prenons lorsque nous poursuivons l'amélioration de nos activités opérationnelles et investissons au moment opportun pour faire croître nos principales activités et procurer une valeur supérieure à nos actionnaires. Certains points importants du trimestre sont présentés ci-après.

Bâtir les plus gros et les meilleurs réseaux au pays

- Nous avons amorcé le déploiement des licences d'utilisation du spectre de 3 800 MHz, élargissant davantage nos capacités 5G.
- Nous avons procédé à l'expansion du réseau 5G dans les tunnels restants du réseau de métro de Toronto.
- Nous avons annoncé notre collaboration avec CableLabs pour la nouvelle installation de recherche et de développement CableLabs North à Calgary.

Offrir des produits et services fiables et conviviaux

- Nous avons signé d'importantes ententes avec Warner Bros. Discovery et NBCUniversal pour acquérir le contenu de divertissement et de style de vie le plus regardé.
- Nous avons élargi la portée de notre service Autosurveillance, en l'offrant dans l'Ouest du Canada.
- Nous offrons maintenant Disney+ sans frais supplémentaires à la clientèle admissible du service Télé Élan.

Être le premier choix pour les Canadiens

- Nous avons enregistré des ajouts nets de 162 000 abonnés aux services de téléphonie mobile, le nombre le plus élevé du secteur des services sans-fil. Au cours des 10 derniers trimestres, les ajouts nets d'abonnés aux services de téléphonie mobile et d'accès Internet ont totalisé 1,7 million.
- Nous avons annoncé une entente historique avec Amazon qui conduit les soirées du hockey de la LHN du lundi soir sur Prime Video.
- Nous avons annoncé la conclusion d'une entente de 10 ans avec Comcast pour offrir aux Canadiennes et Canadiens de partout au pays les plus récentes technologies primées de Xfinity.

Être une société nationale forte qui investit au Canada

- Nous avons consacré 1 milliard de dollars aux dépenses d'investissement, qui ont principalement été affectées à nos réseaux sans-fil et filaire.
- Nous avons publié notre évaluation de l'incidence économique pour 2023, montrant que Rogers a soutenu 92 000 emplois et contribué à hauteur de 14 milliards de dollars au PIB.
- Nous avons achevé la dernière phase de la rénovation du Centre Rogers.

Être le chef de file de la croissance dans notre industrie

- Nous avons fait progresser le total des produits tirés des services de 1 % et le BAIIA ajusté, de 6 %.
- Nous avons affiché la plus forte croissance dans le secteur pour les activités de notre secteur Sans-fil.
- Nous avons dégagé des flux de trésorerie disponibles de 666 millions de dollars, en hausse de 40 %, et des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation de 1 472 millions de dollars.

Faits saillants financiers trimestriels

Produits

Le total des produits et le total des produits tirés des services ont tous deux progressé de 1 % pour le trimestre à l'étude, sous l'effet de la croissance des produits des secteurs Sans-fil et Media.

Les produits tirés des services de Sans-fil ont augmenté de 4 % pour le trimestre considéré, sous l'effet principalement de l'incidence cumulative de l'accroissement du nombre d'abonnés aux services de téléphonie mobile au cours des 12 derniers mois. Les produits tirés du matériel de Sans-fil ont diminué de 5 %, essentiellement du fait de la baisse du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants.

Le total des produits de Cable et les produits tirés des services de Cable ont respectivement diminué de 2 % et de 3 % pour le trimestre à l'étude, en raison de l'activité promotionnelle concurrentielle soutenue de même que du recul des abonnements aux services de téléphonie résidentielle et aux services par satellite.

Les produits de Media ont augmenté de 7 % au cours du trimestre considéré, sous l'effet de la hausse des produits provenant des événements sportifs, notamment ceux associés aux Blue Jays de Toronto, contrebalancée en partie par la baisse des produits de Today's Shopping Choice.

BAlIA ajusté et marges

Le BAlIA ajusté consolidé a augmenté de 6 % pour le trimestre à l'étude, et la marge du BAlIA ajusté a augmenté de 230 points de base en raison de la pleine réalisation du programme de synergies associé à la transaction visant Shaw au cours des 12 mois ayant suivi sa clôture, en plus des réductions continues des coûts.

Le BAlIA ajusté de Sans-fil a progressé de 6 %, en raison surtout de l'effet de l'augmentation des produits susmentionnée, conjuguée aux réductions des coûts. La marge du BAlIA ajusté s'est donc établie à 65,2 %.

Le BAlIA ajusté de Cable a augmenté de 9 %, ce qui découle essentiellement du programme de synergies dont il est question plus haut ainsi que des réductions continues des coûts. La marge du BAlIA ajusté s'est donc établie à 56,8 %.

Le BAlIA ajusté de Media a diminué de 4 millions de dollars pour le trimestre à l'étude, principalement sous l'effet de l'augmentation des charges des Blue Jays de Toronto, y compris la masse salariale des joueurs et les dépenses liées aux jours de match.

Bénéfice net et bénéfice net ajusté

Le bénéfice net a progressé de 285 millions de dollars, soit 261 %, alors que le résultat net ajusté s'est accru de 15 % pour le trimestre à l'étude, essentiellement grâce à la hausse du BAlIA ajusté, en partie annulée par l'accroissement de la charge d'impôt sur le résultat. La hausse du bénéfice net découle aussi de la diminution des frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges pour le trimestre considéré, alors que nous avons engagé d'importants frais liés à la clôture de la transaction visant Shaw au deuxième trimestre de 2023.

Flux de trésorerie et liquidités disponibles

Au cours du trimestre à l'étude, nous avons dégagé des entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles de 1 472 millions de dollars (1 635 millions de dollars en 2023). Cette baisse s'explique d'abord et avant tout par les investissements accrus dans la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation, en partie contrebalancés par l'augmentation du BAlIA ajusté. Nous avons dégagé des flux de trésorerie disponibles de 666 millions de dollars (476 millions de dollars en 2023), en hausse de 40 %, en raison de la hausse du BAlIA ajusté, de la diminution des dépenses d'investissement et de la baisse des intérêts sur la dette à long terme.

Au 30 juin 2024, nos liquidités disponibles² se chiffraient à 4,3 milliards de dollars (5,9 milliards de dollars au 31 décembre 2023), ce qui comprend la trésorerie et les équivalents de trésorerie de 0,45 milliard de dollars, ainsi que les fonds de 3,85 milliards de dollars accessibles au moyen de nos facilités de crédit bancaire et autres facilités.

Notre ratio d'endettement² s'établissait à 4,7 au 30 juin 2024 (au 31 décembre 2023, 5,0 ou 4,7 après ajustement pour inclure le BAlIA ajusté des 12 derniers mois de l'entité issue du regroupement de Rogers et de Shaw comme si la transaction visant Shaw avait eu lieu le 1^{er} janvier 2023).

Nous avons aussi versé aux actionnaires des dividendes de 266 millions de dollars pour le trimestre à l'étude et déclaré un dividende de 0,50 \$ par action le 23 juillet 2024.

² Les liquidités disponibles et le ratio d'endettement sont des mesures de la gestion du capital. Le ratio d'endettement pro forma est un ratio non conforme aux PCGR. Le BAlIA ajusté des 12 derniers mois pro forma est une mesure financière non conforme aux PCGR et est une composante du ratio d'endettement pro forma. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2024, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Situation financière » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2024 pour obtenir un rapprochement des liquidités disponibles.

À propos du présent communiqué

Le présent communiqué présente de l'information importante au sujet de nos activités et de notre performance pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2024 ainsi que de l'information prospective (se reporter à la rubrique « À propos des énoncés prospectifs ») au sujet de périodes futures. Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec nos états financiers consolidés résumés intermédiaires pour le deuxième trimestre de 2024 (les « états financiers intermédiaires du deuxième trimestre de 2024 ») et les notes y afférentes, préparés conformément à l'International Accounting Standard 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »), avec notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2024, avec notre rapport de gestion annuel de 2023, avec nos états financiers consolidés audités annuels de 2023 et les notes y afférentes, lesquels ont été établis selon les Normes internationales d'information financière (les « IFRS »), publiées par IASB, ainsi qu'avec les autres documents récents, dont notre notice annuelle, déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et américaines et publiés sur SEDAR+, à sedarplus.ca ou sur EDGAR, à sec.gov, respectivement.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Rogers, notamment sur son offre de produits et services, son marché concurrentiel et les tendances du secteur, sur sa stratégie fondamentale, ses principaux moteurs de la performance et ses objectifs, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Comprendre nos activités », « Stratégie, principaux moteurs de la performance et faits saillants stratégiques » et « Capacité à produire des résultats » de notre rapport de gestion annuel de 2023. Dans le présent communiqué, les mentions de la « transaction visant Shaw » renvoient à l'acquisition de Shaw Communications Inc. (« Shaw ») le 3 avril 2023. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur la transaction visant Shaw, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Transaction visant Shaw » de notre rapport de gestion annuel de 2023 et de nos états financiers consolidés audités annuels de 2023.

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales. Rogers détient également des participations dans divers placements et entreprises.

Tous les montants présentés en dollars dans le présent communiqué sont en dollars canadiens, sauf indication contraire, et ils n'ont pas été audités. Toutes les variations en pourcentage sont calculées en fonction de nombres arrondis, tels qu'ils sont présentés dans les tableaux. Le présent communiqué est daté du 23 juillet 2024 et a été approuvé à cette date par le comité d'audit et de risque du conseil d'administration de RCI (le « conseil »).

Dans le présent communiqué, les expressions « trimestre », « trimestre considéré », « trimestre à l'étude » et « deuxième trimestre » désignent le trimestre clos le 30 juin 2024, l'expression « premier trimestre » désigne le trimestre clos le 31 mars 2024 et les expressions « premier semestre », « semestre considéré » et « semestre à l'étude » désignent le semestre clos le 30 juin 2024, à moins que le contexte ne le précise autrement. Sauf indication contraire, tous les commentaires concernant les résultats comparatifs ont trait à la période correspondante de 2023 ou au 31 décembre 2023, selon le cas.

Les marques de commerce apparaissant dans le présent communiqué appartiennent à Rogers Communications Inc. ou à une société de son groupe ou sont utilisées sous licence par celles-ci. Des marques de commerce d'autres parties peuvent également y être mentionnées. Les marques de commerce mentionnées dans le présent rapport de gestion peuvent apparaître sans le symbole ^{MC}. © 2024 Rogers Communications.

Secteurs à présenter

Nous présentons nos résultats opérationnels selon trois secteurs à présenter. Le tableau suivant présente chacun de ces secteurs ainsi que la nature de leurs activités :

Secteur	Activités principales
Sans-fil	Activités de télécommunications sans fil destinées aux entreprises et aux consommateurs canadiens.
Cable	Activités de télécommunications par câble, y compris les services d'accès Internet, de télévision et autres services vidéo (vidéo), les services par satellite et les services de téléphonie (téléphonie résidentielle) et de domotique pour les entreprises et les consommateurs canadiens, et connectivité réseau offerte au moyen de nos actifs liés au réseau de fibre optique et aux centres de données afin de prendre en charge un éventail de services de transmission de la voix et des données, de réseautage, d'hébergement et d'infonuagique pour les marchés des entreprises, des entités du secteur public et des fournisseurs de services de télécommunications de gros.
Media	Portefeuille diversifié de médias, notamment dans les domaines du sport et du divertissement, de la télédiffusion, de la radiodiffusion, des chaînes spécialisées, des multiplateformes d'achat et du numérique.

Les secteurs Sans-fil et Cable sont exploités par notre filiale en propriété exclusive Rogers Communications Canada Inc. (« RCCI ») et certaines autres filiales en propriété exclusive. Le secteur Media est exploité par notre filiale en propriété exclusive Rogers Media Inc. et ses filiales.

Sommaire des résultats consolidés

(en millions de dollars, sauf les marges et les montants par action)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Produits						
Sans-fil	2 466	2 424	2	4 994	4 770	5
Cable	1 964	2 013	(2)	3 923	3 030	29
Media	736	686	7	1 215	1 191	2
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(73)	(77)	(5)	(138)	(110)	25
Produits	5 093	5 046	1	9 994	8 881	13
Total des produits tirés des services ¹	4 599	4 534	1	8 956	7 848	14
BAlIA ajusté						
Sans-fil	1 296	1 222	6	2 580	2 401	7
Cable	1 116	1 026	9	2 216	1 583	40
Media	–	4	(100)	(103)	(34)	n. s.
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(87)	(62)	40	(154)	(109)	41
BAlIA ajusté	2 325	2 190	6	4 539	3 841	18
Marge du BAlIA ajusté ²	45,7 %	43,4 %	2,3 pts	45,4 %	43,2 %	2,2 pts
Bénéfice net	394	109	n. s.	650	620	5
Bénéfice de base par action	0,74 \$	0,21 \$	n. s.	1,22 \$	1,20 \$	2
Bénéfice dilué par action	0,73 \$	0,20 \$	n. s.	1,20 \$	1,19 \$	1
Résultat net ajusté ²	623	544	15	1 163	1 097	6
Résultat par action de base ajusté ²	1,17 \$	1,03 \$	14	2,19 \$	2,12 \$	3
Résultat par action dilué ajusté	1,16 \$	1,02 \$	14	2,16 \$	2,11 \$	2
Dépenses d'investissement	999	1 079	(7)	2 057	1 971	4
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 472	1 635	(10)	2 652	2 088	27
Flux de trésorerie disponibles	666	476	40	1 252	846	48

¹ Tel que défini. Se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² La marge du BAlIA ajusté est une mesure financière complémentaire. Le résultat par action de base ajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Le résultat net ajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR et est une composante du résultat par action de base ajusté et du résultat par action dilué ajusté. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2024, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de chacune de ces mesures.

Résultats de nos secteurs à présenter

SANS-FIL

Résultats financiers de sans-fil

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services	1 988	1 920	4	3 984	3 756	6
Produits tirés du matériel	478	504	(5)	1 010	1 014	–
Produits	2 466	2 424	2	4 994	4 770	5
Charges opérationnelles						
Coût du matériel	492	501	(2)	1 031	1 009	2
Autres charges opérationnelles	678	701	(3)	1 383	1 360	2
Charges opérationnelles	1 170	1 202	(3)	2 414	2 369	2
BAlIA ajusté	1 296	1 222	6	2 580	2 401	7
Marge du BAlIA ajusté ¹	65,2 %	63,6 %	1,6 pt	64,8 %	63,9 %	0,9 pt
Dépenses d'investissement	396	458	(14)	800	910	(12)

¹ Calculée à l'aide des produits tirés des services.

Résultats d'abonnements de sans-fil¹

(en milliers, sauf les taux d'attrition et les PMPA des services de téléphonie mobile)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2024	2023	Variation	2024	2023	Variation
Services de téléphonie mobile postpayés ²						
Ajouts bruts d'abonnés	451	430	21	894	748	146
Ajouts nets d'abonnés	112	170	(58)	210	265	(55)
Total des abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés ³	10 598	10 107	491	10 598	10 107	491
Attrition (mensuelle)	1,07 %	0,87 %	0,20 pt	1,09 %	0,83 %	0,26 pt
Services de téléphonie mobile prépayés ⁴						
Ajouts nets (réductions nettes) d'abonnés	148	231	(83)	232	448	(216)
Réductions nettes d'abonnés	50	(5)	55	13	(13)	26
Total des abonnés aux services de téléphonie mobile prépayés ³	1 068	1 242	(174)	1 068	1 242	(174)
Attrition (mensuelle)	3,20 %	6,33 %	(3,13) pts	3,55 %	6,14 %	(2,59) pts
PMPA des services de téléphonie mobile (mensuels) ⁵	57,24 \$	56,79 \$	0,45 \$	57,64 \$	57,17 \$	0,47 \$

¹ Le nombre d'abonnés et le taux d'attrition sont des indicateurs clés de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² Le 1^{er} janvier 2024, sur une base prospective, nous avons ajusté le nombre de nos abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés afin de retirer 110 000 abonnés de Cityfone puisque nous avons cessé de vendre de nouveaux forfaits pour ces services à compter de cette date. Nous croyons que cet ajustement reflète plus efficacement la performance interne sous-jacente au chapitre de l'abonnement de nos activités liées aux services de téléphonie mobile postpayés.

³ À la clôture de la période.

⁴ Avec prise d'effet le 1^{er} janvier 2024, sur une base prospective, nous avons ajusté le nombre de nos abonnés aux services de téléphonie mobile prépayés afin de retirer 56 000 abonnés des services prépayés de Fido puisque nous avons cessé de vendre de nouveaux forfaits pour ces services à compter de cette date. Nous croyons que cet ajustement reflète plus efficacement la performance interne sous-jacente au chapitre de l'abonnement de nos activités liées aux services de téléphonie mobile prépayés.

⁵ Les PMPA des services de téléphonie mobile sont une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2024, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

Produits tirés des services

La hausse des produits tirés des services, qui s'est établie à 4 % pour le trimestre à l'étude et à 6 % pour le semestre considéré, s'explique principalement par l'incidence cumulative de l'accroissement du nombre d'abonnés aux services de téléphonie mobile au cours des 12 derniers mois. La hausse pour le semestre considéré s'explique également par l'incidence des abonnés de Shaw Mobile acquis dans le cadre de la transaction visant Shaw en avril 2023.

L'augmentation des PMPA des services de téléphonie mobile pour le trimestre et le semestre à l'étude découle essentiellement des changements touchant les abonnés. Nous continuons à observer une forte croissance des ajouts nets sur notre grande marque Rogers.

Pour les services postpayés, l'importante hausse continue des ajouts bruts et nets d'abonnés pour le trimestre et le semestre considérés est attribuable à la performance au chapitre des ventes dans un marché canadien en croissance.

Produits tirés du matériel

La baisse de 5 % des produits tirés du matériel pour le trimestre considéré et la légère diminution pour le semestre à l'étude découle des éléments suivants :

- la diminution des rehaussements d'appareils par les clients déjà abonnés, contrebalancée en partie par
- l'augmentation du nombre de nouveaux abonnés achetant des appareils;
- la migration continue vers des appareils à valeur plus élevée.

Charges opérationnelles

Coût du matériel

La baisse de 2 % du coût du matériel pour le trimestre considéré et de 2 % pour le semestre à l'étude s'explique par les variations des produits tirés du matériel susmentionnées.

Autres charges opérationnelles

La diminution de 3 % des autres charges opérationnelles pour le trimestre considéré s'explique principalement par les éléments suivants :

- la baisse des coûts associée aux initiatives de productivité et d'efficacité, contrebalancée en partie par
- l'augmentation des coûts liés à notre réseau en expansion.

L'augmentation de 2 % pour le semestre considéré s'explique principalement par la hausse des coûts liés à notre réseau en expansion.

BAIIA ajusté

L'augmentation de 6 % du BAIIA ajusté pour le trimestre considéré et de 7 % pour le semestre à l'étude est le résultat des variations des produits et des charges susmentionnées.

CABLE

Résultats financiers de Cable

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services	1 948	2 005	(3)	3 895	3 011	29
Produits tirés du matériel	16	8	100	28	19	47
Produits	1 964	2 013	(2)	3 923	3 030	29
Charges opérationnelles	848	987	(14)	1 707	1 447	18
BAlIA ajusté	1 116	1 026	9	2 216	1 583	40
Marge du BAlIA ajusté	56,8 %	51,0 %	5,8 pts	56,5 %	52,2 %	4,3 pts
Dépenses d'investissement	509	538	(5)	989	857	15

Résultats d'abonnements de Cable¹

(en milliers, sauf les PMPC et la pénétration)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2024	2023	Variation	2024	2023	Variation
Foyers branchés ²	10 061	9 815	246	10 061	9 815	246
Relations clients						
Ajouts nets d'abonnés	13	5	8	20	6	14
Total des relations clients ²	4 656	4 787	(131)	4 656	4 787	(131)
PMPC (mensuels) ³	139,62 \$	139,68 \$	(0,06) \$	139,87 \$	142,18 \$	(2,31) \$
Pénétration ²	46,3 %	48,8 %	(2,5) pts	46,3 %	48,8 %	(2,5) pts
Services d'accès Internet de détail						
Ajouts nets d'abonnés	26	25	1	52	39	13
Nombre total d'abonnés aux services d'accès Internet de détail ²	4 214	4 284	(70)	4 214	4 284	(70)
Services vidéo						
(Réductions nettes) ajouts nets d'abonnés	(33)	12	(45)	(60)	4	(64)
Nombre total d'abonnés aux services vidéo ²	2 691	2 732	(41)	2 691	2 732	(41)
Service de domotique						
Ajouts nets (réductions nettes) d'abonnés	13	(4)	17	12	(9)	21
Nombre total d'abonnés au service de domotique ²	101	92	9	101	92	9
Services de téléphonie résidentielle						
Réductions nettes d'abonnés	(31)	(29)	(2)	(66)	(42)	(24)
Nombre total d'abonnés aux services de téléphonie résidentielle ²	1 563	1 684	(121)	1 563	1 684	(121)

¹ Les résultats relatifs aux abonnés sont un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² À la clôture de la période.

³ Les PMPC sont une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2024, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

Produits tirés des services

La diminution de 3 % des produits tirés des services pour le trimestre considéré découle des facteurs suivants :

- l'activité promotionnelle concurrentielle soutenue;
- la diminution du nombre d'abonnés aux services de téléphonie résidentielle et aux services par satellite.

La hausse de 29 % des produits tirés des services pour le semestre considéré s'explique en grande partie par la clôture de la transaction visant Shaw en avril 2023, qui a contribué à hauteur d'environ 1 milliard de dollars pour le premier trimestre et a été annulée en partie par les facteurs dont il est question plus haut.

Le recul des PMPC pour le semestre à l'étude a essentiellement été le résultat de l'activité promotionnelle concurrentielle.

Charges opérationnelles

La diminution des charges opérationnelles, qui s'est établie à 14 % pour le trimestre considéré et à 18 % pour le semestre à l'étude, traduit la pleine réalisation des synergies associées à la transaction visant Shaw au cours de la période de 12 mois ayant suivi sa clôture, ainsi que les réductions continues des coûts. La hausse pour le semestre considéré s'explique également par la clôture de la transaction visant Shaw en avril 2023.

BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté a augmenté de 9 % au cours du trimestre considéré et de 40 % au cours du semestre à l'étude en raison des variations des produits tirés des services et des charges susmentionnées.

MEDIA

Résultats financiers de Media

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Produits	736	686	7	1 215	1 191	2
Charges opérationnelles	736	682	8	1 318	1 225	8
BAIIA ajusté	–	4	(100)	(103)	(34)	n. s.
Marge du BAIIA ajusté	– %	0,6 %	(0,6) pt	(8,5) %	(2,9) %	(5,6) pts
Dépenses d'investissement	48	43	12	168	104	62

Produits

L'augmentation de 7 % des produits pour le trimestre considéré et de 2 % pour le semestre à l'étude découle des facteurs suivants :

- la hausse des produits provenant des événements sportifs, surtout ceux liés aux Blue Jays de Toronto, en partie contrebalancée par
- la baisse des produits de Today's Shopping Choice.

Charges opérationnelles

L'augmentation de 8 % des charges opérationnelles pour le trimestre et le semestre considérés s'explique par les facteurs suivants :

- l'augmentation des charges des Blue Jays de Toronto, y compris la masse salariale des joueurs et les dépenses liées aux jours de match, neutralisée en partie par
- la diminution des coûts de Today's Shopping Choice découlant de la baisse de ses produits.

BAIIA ajusté

Le recul du BAIIA ajusté pour le trimestre et le semestre considérés est le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

(en millions de dollars, sauf l'intensité du capital)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Sans-fil	396	458	(14)	800	910	(12)
Cable	509	538	(5)	989	857	15
Media	48	43	12	168	104	62
Siège social	46	40	15	100	100	–
Dépenses d'investissement ¹	999	1 079	(7)	2 057	1 971	4
Intensité du capital ²	19,6 %	21,4 %	(1,8) pt	20,6 %	22,2 %	(1,6) pt

¹ Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences d'utilisation de spectre, des entrées d'actifs au titre de droits d'utilisation ou des actifs acquis dans le cadre de regroupements d'entreprises.

² L'intensité du capital est une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2024, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

L'un de nos objectifs est de bâtir les plus gros et les meilleurs réseaux au pays. Dans le cadre de nos efforts continus pour atteindre cet objectif, nous prévoyons toujours investir beaucoup plus dans nos réseaux filaires et sans-fil cette année qu'au cours des derniers exercices. Nous poursuivons le déploiement de notre réseau 5G (le réseau 5G le plus vaste au Canada au 30 juin 2024) partout au pays ainsi que la mise en œuvre de notre engagement d'étendre la couverture partout dans l'Ouest canadien. Nous continuons également d'investir dans les déploiements de fibre optique, notamment la technologie de fibre optique jusqu'au domicile, dans notre réseau de câblodistribution, et dans l'expansion de la zone de couverture de notre réseau afin de rejoindre plus de foyers et d'entreprises, y compris les collectivités rurales, éloignées et autochtones.

Ces investissements renforceront la résilience et la stabilité du réseau et nous aideront à combler les lacunes dans le domaine numérique en étendant davantage notre réseau aux régions rurales et mal desservies dans le cadre de divers programmes et projets.

Sans-fil

La diminution des dépenses d'investissement de Sans-fil pour le trimestre et le semestre considérés s'explique par le calendrier des investissements. Nous continuons d'investir dans le déploiement de notre réseau et de la 5G afin d'étendre notre réseau sans-fil. Le déploiement actuel du spectre de 3 500 MHz et le début du déploiement du spectre de 3 800 MHz continuent d'accroître la capacité et la résilience de nos travaux antérieurs de déploiement de la 5G sur la bande de spectre de 600 MHz.

Cable

La diminution des dépenses d'investissement de Cable pour le trimestre à l'étude reflète le calendrier des investissements, alors que l'augmentation des dépenses d'investissement pour le semestre à l'étude s'explique par notre acquisition de Shaw. Nous avons continué d'investir dans notre infrastructure, comme les déploiements additionnels de fibre optique visant à étendre nos réseaux de distribution par fibre optique jusqu'au domicile. Ces investissements permettent d'intégrer les technologies les plus récentes qui contribueront à procurer plus de bande passante et une expérience client améliorée, à mesure que nous réalisons notre plan d'action visant le service résidentiel branché, lequel vise l'expansion de notre territoire de desserte et des mises à niveau de notre plateforme DOCSIS 3.1 vers la technologie DOCSIS 4.0 afin d'offrir une résilience et une stabilité de réseau plus grandes ainsi que des vitesses de téléchargement accrues au fil du temps.

Media

L'augmentation des dépenses d'investissement de Media au cours du trimestre et du semestre à l'étude découle essentiellement de la hausse des dépenses consacrées à l'infrastructure du stade des Blue Jays de Toronto liée à la deuxième phase du projet de modernisation du Centre Rogers.

Intensité du capital

L'intensité du capital a diminué pour le trimestre et le semestre considérés, du fait des variations des produits et des dépenses d'investissement décrites plus haut.

Revue de la performance consolidée

La présente rubrique analyse notre bénéfice net consolidé ainsi que d'autres produits et charges qui n'ont pas été analysés au préalable.

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
BAlIA ajusté	2 325	2 190	6	4 539	3 841	18
Déduire (ajouter) :						
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 136	1 158	(2)	2 285	1 789	28
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	90	331	(73)	232	386	(40)
Charges financières	576	583	(1)	1 156	879	32
Autres (produits) charges	(5)	(18)	(72)	3	(45)	n. s.
Charge d'impôt sur le résultat	134	27	n. s.	213	212	–
Bénéfice net	394	109	n. s.	650	620	5

Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Amortissement des immobilisations corporelles	902	911	(1)	1 808	1 468	23
Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation	97	104	(7)	207	172	20
Amortissement des immobilisations incorporelles	137	143	(4)	270	149	81
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, montant total	1 136	1 158	(2)	2 285	1 789	28

L'augmentation du montant des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles pour le semestre considéré s'explique d'abord et avant tout par les actifs acquis dans le cadre de la transaction visant Shaw.

Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2024	2023	2024	2023
Frais de restructuration et autres charges	66	143	178	165
Coûts liés à la transaction visant Shaw	24	188	54	221
Total des frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	90	331	232	386

En 2023 et en 2024, les coûts liés à la transaction visant Shaw se composent de coûts marginaux à l'appui des activités d'acquisition (en 2023) et d'intégration (en 2023 et en 2024) afférentes à la transaction visant Shaw. Au deuxième trimestre de 2023, ces coûts se composaient essentiellement de frais liés à la clôture de la transaction, de coûts liés au programme de rétention des effectifs connexe à la transaction visant Shaw et de coûts liés au bloc d'avantages tangibles se rapportant aux services de radiodiffusion visés par la transaction visant Shaw.

Les frais de restructuration et autres charges engagés en 2023 et en 2024 se rapportaient principalement aux indemnités de départ et autres coûts liés aux départs relatifs à la restructuration ciblée de nos effectifs, qui, en 2024, comprenaient également les coûts liés à des programmes de départ volontaire. Ces frais et charges comprenaient aussi des coûts liés à des programmes de rationalisation relatifs aux biens immobiliers.

Charges financières

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Total des intérêts sur les emprunts ¹	512	522	(2)	1 020	915	11
Intérêts gagnés sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie soumis à des restrictions	–	(3)	(100)	–	(149)	(100)
Intérêts sur les emprunts, montant net	512	519	(1)	1 020	766	33
Intérêts sur les obligations locatives	34	27	26	69	50	38
Intérêts sur les avantages postérieurs à l'emploi	–	(5)	(100)	(2)	(7)	(71)
Perte (profit) de change	30	(141)	n. s.	139	(127)	n. s.
Variation de la juste valeur des instruments dérivés	(24)	144	n. s.	(122)	133	n. s.
Intérêts inscrits à l'actif	(10)	(9)	11	(22)	(17)	29
Coûts de transaction différés et autres	34	48	(29)	74	81	(9)
Total des charges financières	576	583	(1)	1 156	879	32

¹ Les intérêts sur les emprunts comprennent les intérêts sur les emprunts à court terme et la dette à long terme.

Intérêts sur les emprunts, montant net

L'augmentation de 33 % du montant net des intérêts sur les emprunts pour le semestre considéré est principalement attribuable à ce qui suit :

- une diminution des intérêts reçus sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie soumis à des restrictions, puisque nous avons utilisé ces fonds pour financer en partie la transaction visant Shaw le 3 avril 2023;
- la charge d'intérêts liée à la dette à long terme reprise lors de l'acquisition de Shaw, facteurs contrebalancés en partie par
- le remboursement à l'échéance de billets de premier rang en mars 2023, en octobre 2023, en novembre 2023, en janvier 2024 et en mars 2024, à différents taux d'intérêt sous-jacents;
- la diminution de la charge d'intérêts liée au refinancement d'une part importante des emprunts aux termes de notre facilité de crédit à terme par le biais d'émissions de billets de premier rang en septembre 2023 et en février 2024.

Charge d'impôt sur le résultat

(en millions de dollars, sauf les taux d'impôt)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2024	2023	2024	2023
Taux d'impôt prévu par la loi	26,2 %	26,2 %	26,2 %	26,2 %
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	528	136	863	832
Charge d'impôt sur le résultat calculée	138	36	226	218
Augmentation (diminution) de la charge d'impôt découlant de ce qui suit :				
Rémunération fondée sur des actions non (imposable) déductible	(4)	(3)	(10)	3
Partie non déductible (imposable) des pertes (produits) au titre des placements comptabilisés selon la méthode de la mise en équivalence	1	–	1	(4)
Produits non imposables au titre des placements dans des titres	–	(3)	–	(6)
Réévaluation des soldes d'impôt différé en raison des changements de taux	–	(3)	–	(3)
Autres éléments	(1)	–	(4)	4
Total de la charge d'impôt sur le résultat	134	27	213	212
Taux d'impôt effectif	25,4 %	19,9 %	24,7 %	25,5 %
Impôt sur le résultat en trésorerie payé	158	125	232	275

L'impôt sur le résultat en trésorerie payé a augmenté au cours du trimestre à l'étude et a diminué au cours du semestre considéré, en raison du calendrier des versements d'acomptes provisionnels.

Bénéfice net

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
Bénéfice net	394	109	n. s.	650	620	5
Bénéfice de base par action	0,74 \$	0,21 \$	n. s.	1,22 \$	1,20 \$	2
Bénéfice dilué par action	0,73 \$	0,20 \$	n. s.	1,20 \$	1,19 \$	1

Résultat net ajusté

La façon dont nous calculons le résultat net ajusté à partir du BAIIA ajusté se présente comme suit :

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 30 juin			Semestres clos les 30 juin		
	2024	2023	Variation en %	2024	2023	Variation en %
BAIIA ajusté	2 325	2 190	6	4 539	3 841	18
Déduire :						
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles ¹	916	906	1	1 823	1 537	19
Charges financières	576	583	(1)	1 156	879	32
Autres produits (charges)	(5)	(18)	(72)	3	(45)	n. s.
Charge d'impôt sur le résultat ²	215	175	23	394	373	6
Résultat net ajusté ¹	623	544	15	1 163	1 097	6
Résultat par action de base ajusté	1,17 \$	1,03 \$	14	2,19 \$	2,12 \$	3
Résultat par action dilué ajusté	1,16 \$	1,02 \$	14	2,16 \$	2,11 \$	2

¹ Notre calcul du résultat net ajusté exclut les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles relatifs à l'écart d'évaluation comptabilisé à l'acquisition des immobilisations corporelles et incorporelles en lien avec la transaction visant Shaw. Dans le calcul de la dette nette ajustée, nous sommes d'avis que l'importance de ces amortissements, sur laquelle a influé fortement l'ampleur de la transaction visant Shaw, pourrait n'avoir aucun lien avec nos résultats d'exploitation pour la période considérée et les périodes à venir et nuit à la comparabilité entre certaines périodes. Les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles excluent les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles de 220 millions de dollars et de 462 millions de dollars (252 millions de dollars et 252 millions de dollars en 2023), en lien avec la transaction visant Shaw pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2024, respectivement. Le résultat net ajusté comprend les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés aux immobilisations corporelles et incorporelles acquises de Shaw sur la base du coût historique et des méthodes relatives à l'amortissement de Shaw.

² La charge d'impôt sur le résultat ne tient pas compte de recouvrements respectifs de 81 millions de dollars et de 181 millions de dollars (148 millions de dollars et 161 millions de dollars, respectivement, en 2023) pour le trimestre et le semestre clos le 30 juin 2024, lié à l'incidence fiscale des éléments ajustés.

Indicateurs clés de performance

Nous mesurons le succès de notre stratégie à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs clés de performance, qui sont définis et analysés dans notre rapport de gestion annuel de 2023 et le présent communiqué. La Société estime que ces indicateurs clés de performance lui permettent de mesurer adéquatement sa performance par rapport à sa stratégie opérationnelle et par rapport aux résultats de ses pairs et de ses concurrents. Ces indicateurs, dont certains sont des mesures financières complémentaires (voir la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières »), ne sont pas des mesures conformes aux IFRS. Ces indicateurs sont les suivants :

- les nombres d'abonnés;
 - le nombre d'abonnés de Sans-fil;
 - le nombre d'abonnés de Cable;
 - le nombre de foyers branchés (Cable);
- le taux d'attrition des abonnés de Sans-fil;
- les produits moyens par abonné (« PMPA ») des services de téléphonie mobile;
- les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable;
 - les relations clients de Cable;
 - la pénétration du marché de Cable (la « pénétration »);
 - l'intensité du capital;
 - le total des produits tirés des services.

Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières

Rapprochement du BAIIA ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2024	2023	2024	2023
Bénéfice net	394	109	650	620
Ajouter :				
Charge d'impôt sur le résultat	134	27	213	212
Charges financières	576	583	1 156	879
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 136	1 158	2 285	1 789
BAIIA	2 240	1 877	4 304	3 500
Ajouter (déduire) :				
Autres (produits) charges	(5)	(18)	3	(45)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	90	331	232	386
BAIIA ajusté	2 325	2 190	4 539	3 841

Rapprochement du BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma

(en millions de dollars)	Au 31 décembre
	2023
BAIIA ajusté des 12 derniers mois - période de 12 mois close le 31 décembre 2023	8 581
Ajouter (déduire) :	
BAIIA ajusté des activités acquises de Shaw de janvier 2023 à mars 2023	514
BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma	9 095

Rapprochement du résultat net ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2024	2023	2024	2023
Bénéfice net	394	109	650	620
Ajouter (déduire) :				
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	90	331	232	386
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés à l'écart d'évaluation des immobilisations en lien avec la transaction visant Shaw	220	252	462	252
Incidence fiscale de l'élément susmentionné	(81)	(148)	(181)	(161)
Résultat net ajusté	623	544	1 163	1 097

Rapprochement des flux de trésorerie disponibles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2024	2023	2024	2023
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 472	1 635	2 652	2 088
Ajouter (déduire) :				
Dépenses d'investissement	(999)	(1 079)	(2 057)	(1 971)
Intérêts sur les emprunts, montant net, et intérêts inscrits à l'actif	(502)	(510)	(998)	(749)
Intérêts payés, montant net	474	489	1 029	812
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres	90	331	232	386
Amortissement des droits de diffusion	(23)	(26)	(39)	(44)
Variation de la valeur nette des actifs et passifs	120	(261)	409	443
Autres ajustements ¹	34	(103)	24	(119)
Flux de trésorerie disponibles	666	476	1 252	846

¹ Correspondent aux cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges, aux flux de trésorerie liés aux autres activités d'exploitation et aux autres produits de placement figurant dans nos états financiers.

Rogers Communications Inc.**États consolidés résumés intermédiaires du résultat net**

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)

	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2024	2023	2024	2023
Produits	5 093	5 046	9 994	8 881
Charges opérationnelles				
Coûts opérationnels	2 768	2 856	5 455	5 040
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 136	1 158	2 285	1 789
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	90	331	232	386
Charges financières	576	583	1 156	879
Autres (produits) charges	(5)	(18)	3	(45)
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	528	136	863	832
Charge d'impôt sur le résultat	134	27	213	212
Bénéfice net de la période	394	109	650	620
Bénéfice par action				
De base	0,74 \$	0,21 \$	1,22 \$	1,20 \$
Dilué	0,73 \$	0,20 \$	1,20 \$	1,19 \$

Rogers Communications Inc.**États consolidés résumés intermédiaires de la situation financière**

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Au 30 juin 2024	Au 31 décembre 2023
Actifs		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	451	800
Débiteurs	4 853	4 996
Stocks	512	456
Partie courante des actifs sur contrat	185	163
Autres actifs courants	849	1 202
Partie courante des instruments dérivés	105	80
Actifs détenus en vue de la vente	137	137
Total des actifs courants	7 092	7 834
Immobilisations corporelles	24 691	24 332
Immobilisations incorporelles	18 098	17 896
Placements	605	598
Instruments dérivés	821	571
Créances liées au financement	1 006	1 101
Autres actifs à long terme	725	670
Goodwill	16 280	16 280
Total des actifs	69 318	69 282
Passifs et capitaux propres		
Passifs courants		
Emprunts à court terme	3 039	1 750
Créditeurs et charges à payer	3 631	4 221
Autres passifs courants	358	434
Passifs sur contrat	749	773
Partie courante de la dette à long terme	2 619	1 100
Partie courante des obligations locatives	560	504
Total des passifs courants	10 956	8 782
Provisions	62	54
Dette à long terme	37 966	39 755
Obligations locatives	2 159	2 089
Autres passifs à long terme	1 361	1 783
Passifs d'impôt différé	6 197	6 379
Total des passifs	58 701	58 842
Capitaux propres	10 617	10 440
Total des passifs et des capitaux propres	69 318	69 282

Rogers Communications Inc.
Tableaux consolidés résumés intermédiaires des flux de trésorerie

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2024	2023	2024	2023
Activités opérationnelles				
Bénéfice net de la période	394	109	650	620
Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net et les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles				
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 136	1 158	2 285	1 789
Amortissement des droits de diffusion	23	26	39	44
Charges financières	576	583	1 156	879
Charge d'impôt sur le résultat	134	27	213	212
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	20	6	35	4
Bénéfice lié à nos participations dans des entreprises associées et des coentreprises	–	(6)	(1)	(20)
Autres	(59)	85	(55)	90
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant la variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	2 224	1 988	4 322	3 618
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	(120)	261	(409)	(443)
Impôt sur le résultat payé	(158)	(125)	(232)	(275)
Intérêts payés	(474)	(489)	(1 029)	(812)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 472	1 635	2 652	2 088
Activités d'investissement				
Dépenses d'investissement	(999)	(1 079)	(2 057)	(1 971)
Entrées de droits de diffusion	(10)	(12)	(23)	(37)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux dépenses d'investissement et aux immobilisations incorporelles	(48)	9	39	(29)
Acquisitions et autres transactions stratégiques, déduction faite de la trésorerie acquise	(380)	(17 001)	(475)	(17 001)
Autres	(1)	3	12	12
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(1 438)	(18 080)	(2 504)	(19 026)
Activités de financement				
(Remboursements) produit reçu sur les emprunts à court terme, montant net	(43)	(1 931)	1 261	(589)
(Remboursements sur les) émissions de titres d'emprunt à long terme, montant net	(18)	5 788	(1 126)	5 400
Produit reçu (paiements versés) au règlement de dérivés liés à la dette et de contrats à terme, montant net	24	(106)	22	121
Coûts de transaction engagés	(4)	(1)	(46)	(265)
Paiements du principal des obligations locatives	(119)	(84)	(231)	(165)
Dividendes payés	(182)	(252)	(372)	(505)
Autres éléments	(5)	–	(5)	–
(Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités de financement	(347)	3 414	(497)	3 997
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie et de la trésorerie et des équivalents de trésorerie soumis à des restrictions	(313)	(13 031)	(349)	(12 941)
Trésorerie et équivalents de trésorerie et trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à des restrictions à l'ouverture de la période	764	13 390	800	13 300
Trésorerie et équivalents de trésorerie et trésorerie et équivalents de trésorerie soumis à des restrictions à la clôture de la période	451	359	451	359

À propos des énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et de l'information prospective, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant, notamment, les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

Les énoncés prospectifs :

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter », « objectifs », « perspectives », « cibles » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs que nous avons jugés raisonnables au moment de leur formulation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs comprennent des prévisions et des projections liées notamment aux éléments suivants :

- les produits;
- le total des produits tirés des services;
- le BAIIA ajusté;
- les dépenses d'investissement;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles;
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils souscrivent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficacité continue;
- le ratio d'endettement de la Société;
- les avantages attendus de la transaction visant Shaw, notamment les synergies issues du regroupement, opérationnelles, d'échelle et autres, et le moment de leur réalisation;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

Nos conclusions, prévisions et projections sont fondées sur diverses estimations, attentes et hypothèses et d'autres facteurs, notamment les suivants :

- la conjoncture générale de l'économie et du secteur, y compris les effets de l'inflation;
- les cours de change en vigueur et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie et des réseaux;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, opérations de monétisation, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date des énoncés prospectifs figurant aux présentes.

Risques et incertitudes

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique, le contexte géopolitique et d'autres situations qui influent sur l'activité commerciale;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs du divertissement, de l'information ou des communications;
- les arrêts de travail et les annulations liés aux événements sportifs et les conflits de travail;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;
- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- des menaces extérieures, telles que des épidémies, des pandémies et d'autres crises sanitaires, des catastrophes naturelles, les effets des changements climatiques, et des cyberattaques;
- les ventes d'actifs prévues pourraient ne pas avoir lieu dans les délais prévus, ou ne pas avoir lieu du tout, et nous pourrions ne pas en tirer le montant ou le type de produit attendu;
- les nouvelles normes comptables et les nouvelles interprétations des organismes de normalisation comptable;
- les autres risques énoncés dans les rubriques « Risques et incertitudes influant sur les secteurs d'activité de la Société » de notre rapport de gestion annuel de 2023.

Ces facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies et nos intentions. Un grand nombre de ces facteurs est indépendant de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles. Par conséquent, si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives et les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

Avant de prendre toute décision d'investissement

Avant de prendre toute décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, de ses activités d'exploitation, ainsi que de sa performance et de sa situation financières, il y a lieu de revoir attentivement les rubriques « Réglementation de notre secteur » et « Gestion des risques » de notre rapport de gestion annuel de 2023, ainsi que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles respectivement sur les sites Web sedarplus.ca et sec.gov. L'information obtenue sur les sites Web sedarplus.ca, sec.gov, notre site Web ou tout autre site Web mentionné dans le présent document, ou liée à ces sites, ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

À propos de Rogers

Rogers est la référence canadienne en matière de communications et de divertissement. Ses actions sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX) sous les symboles RCI.A et RCI.B et à la Bourse de New York (NYSE) sous le symbole RCI.

Relations avec les investisseurs

Paul Carpino
647 435-6470
paul.carpino@rci.rogers.com

Relations avec les médias

Sarah Schmidt
647 643-6397
sarah.schmidt@rci.rogers.com

Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du deuxième trimestre de 2024 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 24 juillet 2024,
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse investisseurs.rogers.com,
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse investisseurs.rogers.com pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur le site Web de Rogers, à l'adresse investisseurs.rogers.com.

Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web (investisseurs.rogers.com), sur SEDAR+ (sedarplus.ca) et sur EDGAR (sec.gov); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse investor.relations@rci.rogers.com. L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page investisseurs.rogers.com pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, pour consulter nos rapports sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.

###