



ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE DE 2026

Rogers affiche une croissance de ses produits et de son BAIIA ajusté, tout en générant des flux de trésorerie disponibles records et en enregistrant sa plus faible intensité du capital depuis plus de 20 ans

- Total des produits tirés des services et BAIIA ajusté en hausse de 1 %.
- Flux de trésorerie disponibles de 1,4 milliard de dollars, qui atteignent plus de 3 milliards de dollars depuis le début de l'exercice.
- Dépenses d'investissement de 524 millions de dollars et intensité du capital de 9,6 %, en baisse de 840 points de base et parmi les plus faibles du secteur.

La stratégie en matière de sport et de médias a été mise en œuvre; l'acquisition de la totalité de MLSE a été réalisée le 1^{er} octobre et un processus visant la vente d'une participation minoritaire dans nos actifs de sport, de médias et de divertissement consolidés (Rogers Sports) a été lancé.

L'accent mis sur l'efficacité et la rigueur financière permet toujours à la Société de dégager des marges parmi les meilleures de l'industrie dans les secteurs Sans-fil et Cable; les activités de télécommunications sous-jacentes demeurent stables.

- Dans le secteur Sans-fil, produits tirés des services de 2,0 milliards de dollars, en baisse de 1 %.
- Dans le secteur Sans-fil, BAIIA ajusté en hausse de 1 %; marge du BAIIA ajusté en hausse de 130 points de base, à 68 %.
- Ajouts nets totaux de 17 000 abonnés aux services de téléphonie mobile.
- PMPA des services de téléphonie mobile de 55,22 \$; taux d'attrition des services de téléphonie mobile postpayés de 1,03 %
- Produits tirés des services de Cable de 2,0 milliards de dollars, stables d'un exercice à l'autre.
- BAIIA ajusté de Cable en hausse de 1 %; marge du BAIIA ajusté en hausse de 40 points de base, à 59 %.
- Ajouts nets d'abonnés aux services d'accès Internet de détail de 10 000 abonnés.

Le secteur Média a connu une excellente performance, soutenue par un taux d'assistance de plus de 97 %, soit presque à guichets fermés, aux matchs des Blue Jays de Toronto; les actifs de sport et de médias de premier plan de Rogers continuent de démontrer leur envergure.

- Produits de 821 millions de dollars, en hausse de 9 %.
- BAIIA ajusté de 84 millions de dollars, en hausse de 12 %.
- Début d'une 13^e année consécutive à titre de détenteur des droits de diffusion nationaux de la LNH; élargissement des ententes de sous-licence visant les matchs de hockey du mercredi soir et les matchs en français pour toute la durée du contrat.
- Annonce d'une série de douze concerts des Backstreet Boys au Centre Rogers au premier trimestre de 2027, ce qui témoigne des possibilités à l'échelle mondiale qu'offrent nos actifs de premier plan.

Le bilan s'améliore, le ratio d'endettement s'établissant à 3,7 fois, en baisse de 0,1 fois de façon séquentielle.

- Cibles de réduction continue de l'endettement d'ici le premier semestre de 2027 par la réalisation de la valeur considérable de nos participations dans Rogers Sports.

La société réaffirme ses perspectives pour 2026 concernant le total des produits tirés des services, le BAIIA ajusté, les dépenses d'investissement et les flux de trésorerie disponibles.

TORONTO (23 octobre 2026) - Rogers Communications Inc. (TSX : RCI. A et RCI.B; NYSE : RCI) a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2026.

« Nos résultats du troisième trimestre reflètent une solide rigueur financière, comme en témoignent l'accroissement des marges dans les secteurs Sans-fil et Cable, les flux de trésorerie disponibles records et une réduction continue de notre endettement malgré la baisse des activités sur le marché », a déclaré Tony Staffieri, président et chef de la direction. La clôture de la transaction visant MLSE marque une étape importante de notre plan visant à dégager de la valeur pour les actionnaires à partir de nos actifs de sport et de médias, qui continuent de démontrer leur envergure et leur portée mondiales. »

Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2026	2025	Variation (en %)	2026	2025	Variation (en %)
Total des produits	5 443	5 348	2	16 540	15 540	6
Total des produits tirés des services	4 780	4 739	1	14 747	13 854	6
BAlIA ajusté ¹	2 535	2 515	1	7 341	7 131	3
Bénéfice net	495	5 768	(91)	312	6 196	(95)
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de RCI	482	5 714	(92)	194	6 151	(97)
Bénéfice net ajusté ¹	701	726	(3)	1 884	1 901	(1)
Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI ¹	704	740	(5)	1 894	1 903	–
Résultat par action dilué attribuable aux actionnaires de RCI	0,88 \$	10,54 \$	(92)	0,33 \$	11,38 \$	(97)
Résultat par action dilué ajusté attribuable aux actionnaires de RCI ¹	1,29 \$	1,37 \$	(6)	3,46 \$	3,52 \$	(2)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 658	1 515	9	4 670	4 407	6
Flux de trésorerie disponibles ¹	1 370	829	65	3 128	2 340	34

Faits saillants stratégiques

Les cinq objectifs décrits ci-dessous guident nos actions et les décisions que nous prenons lorsque nous poursuivons l'amélioration de nos activités opérationnelles et investissons au moment opportun pour faire croître nos principales activités et procurer une valeur supérieure à nos actionnaires. Certains points importants du trimestre sont présentés ci-après.

Bâtir les plus gros et les meilleurs réseaux au pays

- Nous avons étendu notre réseau 5G/5G+ à l'échelle nationale, y compris au Nouveau-Brunswick et au Québec.
- Nous avons achevé 350 nouveaux sites sans fil et amélioré 300 sites existants dans le cadre du projet Cell Gap du Réseau régional de l'Est ontarien de 300 millions de dollars.
- Nous avons mis à profit la Connexion satellite de Rogers pour rendre gratuitement le service accessible à l'ensemble de notre clientèle des services sans-fil en Colombie-Britannique pendant l'état d'urgence causé par les feux de forêt.

Offrir des produits et services fiables et conviviaux

- Nous avons ajouté du contenu *Sportsnet+* exclusif, notamment *Monday Night Hockey*, pour les clients de **Rogers Xfinity** sans frais additionnels, y compris l'émission *Monday Night Hockey*.
- Nous avons lancé les nouvelles gammes de produits sans fil d'Apple et de Samsung Galaxy.
- Nous avons transmis 510 téraoctets de données sans-fil sur notre réseau 5G+ dans les stades et les sections réservées aux amateurs à Toronto et à Vancouver les jours de match de la Coupe du monde la FIFA.

Être le premier choix pour les Canadiens

- Nous avons accueilli au cours de la saison plus de 3,3 millions de partisans aux matchs des Blue Jays de Toronto au Centre Rogers, soit le total le plus élevé de la Ligue américaine, ce qui représente plus de 97 % de la capacité, la meilleure assistance du club depuis 2016 et la troisième meilleure assistance de la MLB.
- Nous avons obtenu le premier rang auprès des adultes de 25 à 53 ans pour les stations de radio de Rogers à Toronto, à Edmonton et à Vancouver, selon Numeris.

Être une société nationale forte qui investit au Canada

- Nous avons signé une entente avec Kilmer Sports Inc. pour faire l'acquisition de la participation restante de 25 % dans MLSE le 1^{er} octobre.
- Nous avons fait un don de 1 million de dollars pour soutenir, par l'entremise du tournoi Rogers Charity Classic, des organismes caritatifs œuvrant auprès des jeunes en Alberta.
- Nous avons renouvelé jusqu'en 2029 Mobi by Rogers avec Vancouver Bike Share afin d'aider les utilisateurs à se déplacer partout dans la ville de Vancouver.

¹ Le BAlIA ajusté est une mesure du total des secteurs. Les flux de trésorerie disponibles et le ratio d'endettement sont des mesures de gestion du capital. L'intensité du capital et les PMPA des services de téléphonie mobile sont des mesures financières complémentaires. Le résultat par action dilué ajusté est un ratio non conforme aux PCGR. Le bénéfice net ajusté et le bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI (composante du résultat par action dilué ajusté) sont des mesures financières non conformes aux PCGR. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, et du présent communiqué pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures. Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés.

Être le chef de file de la croissance dans notre industrie

- Nous avons fait progresser le total des produits tirés des services de 1 % et le BAIIA ajusté de 1 %.
- Nous avons dégagé des flux de trésorerie disponibles solides de 1 370 millions de dollars et des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation de 1 658 millions de dollars.

Mise à jour sur les actifs de sport et de divertissement

Le 1^{er} octobre 2026, nous avons conclu l'acquisition d'une participation minoritaire dans MLSE de Kilmer Sports Inc. en contrepartie d'un montant de 4,35 milliards de dollars en trésorerie (acquisition d'une participation minoritaire dans MLSE), que nous avons financée au moyen de facilités de crédit à court terme (se reporter à la rubrique « Gestion de nos liquidités et de nos ressources financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre pour obtenir un complément d'information). Au moment de la conclusion de la transaction, nous avons obtenu une participation 100 % dans MLSE

MLSE est propriétaire des Maple Leafs de Toronto (NHL), des Raptors de Toronto (NBA), du Toronto FC (MLS), des Argonauts de Toronto (CFL) et de diverses équipes de ligues mineures, ainsi que de divers actifs immobiliers connexes, notamment le Scotiabank Arena. MLSE détient également des participations dans certaines entités qui sont complémentaires à ses activités axées sur les événements sportifs et de divertissement. À la conclusion de l'acquisition d'une participation minoritaire dans MLSE, MLSE est devenue une filiale en propriété exclusive de Rogers, ce qui bonifie davantage notre portefeuille d'actifs de sport et de divertissement, qui comprend également les Blue Jays de Toronto, le Centre Rogers et Sportsnet.

Nous entendons vendre une participation minoritaire dans nos actifs de sport, de médias et de divertissement consolidés (Rogers Sports) à des tiers investisseurs d'ici le premier semestre de 2027, et nous prévoyons utiliser le produit de cette vente pour rembourser la dette et améliorer davantage notre bilan. Nous demeurons déterminés à dégager la valeur importante que recèlent, selon nous, nos actifs sportifs et qui n'est pas reconnue à l'heure actuelle.

Faits saillants financiers trimestriels

Produits

Le total des produits a augmenté de 2 % et le total des produits tirés des services a progressé de 1 % pour le trimestre à l'étude, en raison surtout de l'augmentation des produits tirés du secteur Media.

Les produits tirés des services de Sans-fil ont diminué de 1 % pour le trimestre à l'étude, en raison surtout d'un recul des PMPA des services de téléphonie mobile du fait de l'incidence cumulative de l'intensité de la concurrence et de la baisse des produits tirés des frais à la suite de l'interdiction de certains frais par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (« CRTC ») (se reporter à la rubrique « Évolution de la réglementation » pour plus d'information), ce qui a été contrebalancé par l'accroissement cumulatif du nombre de nouveaux clients pour la période de neuf mois considérée. Les produits tirés du matériel de Sans-fil ont augmenté de 9 % en raison surtout d'une migration continue vers des appareils à valeur plus élevée, de l'augmentation des rehaussements d'appareils par les clients déjà abonnés et de la rigueur dans l'établissement des prix.

Les produits tirés des services de Cable pour le trimestre à l'étude ont été semblables à ceux de l'exercice précédent, l'incidence de la croissance du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet de détail et des activités de gestion de base ayant été contrebalancée par la diminution du nombre d'abonnés aux services de téléphonie résidentielle et aux services vidéo. Nos activités liées aux centres de données destinés à la clientèle, que nous avons vendues à la fin de 2025, représentaient environ 1 % des produits tirés des services de Cable à l'exercice précédent.

Les produits de Media ont augmenté de 9 % au cours du trimestre considéré, ce qui s'explique surtout par la hausse des produits provenant des événements sportifs et des produits tirés des abonnements à la gamme de chaînes Warner Bros. Discovery, ce qui a été contrebalancé en partie par la baisse des produits tirés de la publicité.

BAIIA ajusté et marges

Le BAIIA ajusté consolidé a augmenté de 1 % pour le trimestre à l'étude, sous l'effet de la croissance du BAIIA dans tous nos secteurs, alors que la marge du BAIIA ajusté s'est contractée de 40 points de base.

Le BAIIA ajusté de Sans-fil a progressé de 1 %, en raison surtout de la hausse des marges sur le matériel. La marge du BAIIA ajusté s'est donc établie à 68 %, en hausse de 130 points de base.

Le BAIIA ajusté de Cable a augmenté de 1 % grâce à diverses mesures favorisant l'efficacité. La marge du BAIIA ajusté s'est donc établie à 59 %, en hausse de 40 points de base. Nos activités liées aux centres de données destinés à la clientèle, que nous avons vendues à la fin de 2025, représentaient environ 0,5 % du BAIIA ajusté de Cable à l'exercice précédent.

Le BAIIA ajusté de Media a augmenté de 12 %, en raison surtout de l'effet des répercussions susmentionnées en ce qui a trait aux produits et des coûts connexes.

Bénéfice net et bénéfice net ajusté

Le bénéfice net ajusté a diminué de 3 % au cours du trimestre à l'étude, en raison surtout de la hausse des charges financières, contrebalancée en partie par l'augmentation du BAIIA ajusté. Le bénéfice net a diminué de 5 273 millions de dollars au cours du trimestre à l'étude, car il a également subi l'incidence d'un profit hors trésorerie de 5 milliards de dollars à l'exercice précédent découlant de la comptabilisation à la juste valeur de notre participation existante de 37,5 % dans MLSE, ce qui était nécessaire en raison de la transaction visant MLSE, et d'un profit de 151 millions de dollars lié au rachat de la dette à long terme au cours de l'exercice précédent.

Flux de trésorerie, liquidités disponibles et rendements pour les actionnaires

Au cours du trimestre à l'étude, nous avons dégagé des entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles de 1 658 millions de dollars (1 515 millions de dollars en 2025), lesquelles ont augmenté en raison de la diminution de l'impôt sur le résultat payé, et des flux de trésorerie disponibles de 1 370 millions de dollars (829 millions de dollars en 2025), lesquels ont augmenté en raison de la diminution des dépenses d'investissement, de la hausse du BAIIA ajusté et de la baisse de l'impôt sur le résultat en trésorerie, contrées en partie par les distributions aux participations ne donnant pas le contrôle. Les flux de trésorerie disponibles que nous générons devraient renforcer davantage notre bilan au fil du temps grâce au remboursement accéléré de la dette.

Au 30 septembre 2026, nos liquidités disponibles² se chiffraient à 8,3 milliards de dollars (5,9 milliards de dollars au 31 décembre 2025), ce qui reflète la trésorerie et les équivalents de trésorerie de 3,2 milliards de dollars, ainsi que les fonds de 5,1 milliards de dollars accessibles au moyen de nos facilités de crédit bancaire et autres facilités. En septembre 2026, nous avons émis trois tranches de billets subordonnés et reçu un produit net de 2,0 milliards de dollars de l'émission. Nous avons l'intention d'utiliser le produit pour rembourser nos billets subordonnés de 2,0 milliards de dollars échéant en 2081, en décembre 2026, à leur première date de remboursement à leur valeur nominale. Les facilités de crédit de 4,35 milliards de dollars que nous avons conclues en septembre 2026 ne sont pas prises en compte dans les liquidités disponibles, puisqu'elles ont été prélevées intégralement le 1^{er} octobre 2026 pour financer l'acquisition d'une participation minoritaire dans MLSE (se reporter à la rubrique « Mise à jour sur les actifs de sport et de divertissement »).

Notre ratio d'endettement² s'établissait à 3,7 au 30 septembre 2026 (4,0 au 31 décembre 2025, ce qui reflète les résultats combinés de Rogers compte tenu de MLSE pour la période allant de date de clôture de la transaction visant MLSE (1^{er} juillet 2025) au 31 décembre 2025, et les résultats de Rogers seulement avant juillet 2025 en ce qui a trait au BAIIA ajusté des 12 derniers mois pro forma). Se reporter à la rubrique « Situation financière » de notre rapport de gestion du troisième trimestre pour de plus amples renseignements.

Nous avons aussi versé aux actionnaires des dividendes de 270 millions de dollars pour le trimestre à l'étude et déclaré un dividende de 0,50 \$ par action le 22 octobre 2026.

² Les liquidités disponibles et le ratio d'endettement sont des mesures de la gestion du capital. Il y a lieu de se reporter aux rubriques « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » et « Situation financière » du rapport de gestion du troisième trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures.

À propos du présent communiqué

Le présent communiqué présente de l'information importante au sujet de nos activités et de notre performance pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2026 ainsi que de l'information prospective (se reporter à la rubrique « À propos des énoncés prospectifs ») au sujet de périodes futures. Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec nos états financiers consolidés résumés intermédiaires pour le troisième trimestre de 2026 (les « états financiers intermédiaires du troisième trimestre de 2026 ») et les notes y afférentes, préparés conformément à l'International Accounting Standard 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'International Accounting Standards Board (l'« IASB »), avec notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2026, avec notre rapport de gestion annuel de 2025, avec nos états financiers consolidés audités annuels de 2025 et les notes y afférentes, lesquels ont été établis selon les Normes internationales d'information financière (les « IFRS »), publiées par l'IASB, ainsi qu'avec les autres documents récents, dont notre notice annuelle, déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et américaines et publiés sur SEDAR+, à sedarplus.ca, ou sur EDGAR, à sec.gov.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Rogers, notamment sur son offre de produits et services, son marché concurrentiel et les tendances du secteur, sur sa stratégie fondamentale, ses principaux moteurs de la performance et ses objectifs, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Comprendre nos activités », « Aperçu de l'entreprise » et « Mettre à exécution nos priorités » de notre rapport de gestion annuel de 2025.

Les mentions de la « transaction visant Shaw » renvoient à l'acquisition de Shaw Communications Inc. (« Shaw ») le 3 avril 2023 (il y a lieu de se reporter aux rubriques « Transaction visant Shaw » de notre rapport de gestion annuel de 2023 et de nos états financiers consolidés audités annuels de 2023). Les mentions de la transaction visant MLSE renvoient à notre acquisition de la participation indirecte de 37,5 % de BCE Inc. (« Bell ») dans Maple Leaf Sports and Entertainment Ltd. (« MLSE ») le 1^{er} juillet 2025 (se reporter à la rubrique « Transaction visant MLSE » de notre rapport de gestion annuel de 2025 et de nos états financiers consolidés audités annuels de 2025). Les mentions de l'acquisition d'une participation minoritaire dans MLSE renvoient à notre acquisition de la participation restante de 25 % dans MLSE de Kilmer Sports Inc., dont la clôture a eu lieu le 1^{er} octobre 2026 (se reporter à la rubrique « Mise à jour sur les actifs de sport et de divertissement »). Les mentions de la « transaction visant le réseau » renvoient à notre vente d'une participation minoritaire dans Backhaul Network Services Inc. (« BNSI »), une filiale canadienne de Rogers qui détient une petite partie de notre réseau sans-fil (se reporter à la rubrique « Investissement en capitaux propres dans une filiale » de notre rapport de gestion annuel de 2025 et de nos états financiers consolidés audités annuels de 2025).

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales. Rogers détient également des participations dans divers placements et entreprises.

Tous les montants présentés en dollars dans le présent communiqué sont en dollars canadiens, sauf indication contraire, et ils n'ont pas été audités. Toutes les variations en pourcentage sont calculées en fonction de nombres arrondis, tels qu'ils sont présentés dans les tableaux. Le présent communiqué est daté du 22 octobre 2026 et a été approuvé à cette date par le conseil d'administration de RCI (le « conseil »).

Dans le présent communiqué, les expressions « trimestre », « trimestre considéré », « trimestre à l'étude » et « troisième trimestre » désignent le trimestre clos le 30 septembre 2026, l'expression « premier trimestre » désigne le trimestre clos le 31 mars 2026, l'expression « deuxième trimestre » désigne le trimestre clos le 30 juin 2026 et les expressions « période de neuf mois », « période de neuf mois considérée » et « période de neuf mois à l'étude » s'entendent de la période de neuf mois close le 30 septembre 2026, à moins que le contexte ne le précise autrement. Sauf indication contraire, tous les commentaires concernant les résultats sont présentés par ordre décroissant d'ampleur et sont comparés à ceux de la période correspondante de 2025 ou au 31 décembre 2025, selon le cas.

Les marques et logos de Xfinity sont des marques de commerce de Comcast Corporation utilisées sous licence. © 2026 Comcast. Les marques de commerce de Rogers apparaissant dans le présent communiqué appartiennent à Rogers Communications Inc. ou à une société de son groupe ou sont utilisées sous licence par celles-ci. Des marques de commerce d'autres tierces parties peuvent également y être mentionnées. Les marques de commerce mentionnées dans le présent communiqué peuvent apparaître sans le symbole ^{MC}. © 2026 Rogers Communications.

Secteurs à présenter

Nous présentons nos résultats opérationnels selon trois secteurs à présenter. Le tableau suivant présente chacun de ces secteurs ainsi que la nature de leurs activités :

Secteur	Activités principales
Sans-fil	Activités de télécommunications sans fil destinées aux entreprises, aux consommateurs canadiens, au secteur public et aux fournisseurs de gros.
Cable	Activités de télécommunications par câble, y compris les services d'accès Internet, de télévision et autres services vidéo (vidéo), les services par satellite et les services de téléphonie (téléphonie résidentielle) et de domotique pour les entreprises et les consommateurs canadiens, et connectivité réseau offerte au moyen de nos actifs liés au réseau de fibre optique afin de prendre en charge un éventail de services de transmission de la voix et des données, de réseautage, d'hébergement et d'infonuagique pour les marchés des entreprises, des entités du secteur public et des fournisseurs de services de télécommunications de gros.
Media	Portefeuille diversifié de médias, notamment dans les domaines du sport et du divertissement, de la propriété d'équipes sportives, de la télédiffusion, de la radiodiffusion, des chaînes spécialisées et du numérique.

Les secteurs Sans-fil et Cable sont exploités par notre filiale en propriété exclusive Rogers Communications Canada Inc. (« RCCI ») et certaines autres filiales. Le secteur Media est exploité par notre filiale en propriété exclusive Rogers Media Inc., ses filiales et MLSE. En juillet 2025, TSC a été transféré du secteur Media aux Éléments relevant du siège social, conformément aux modifications apportées à sa structure de gestion. Les résultats comparatifs ont été retraités pour rendre compte de ce changement, et il n'y a pas eu d'incidence sur les résultats consolidés.

Sommaire des résultats consolidés

(en millions de dollars, sauf les marges et les montants par action)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
Produits						
Sans-fil	2 688	2 661	1	7 819	7 745	1
Cable	1 987	1 981	–	5 919	5 884	1
Media	821	753	9	2 964	2 052	44
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(53)	(47)	13	(162)	(141)	15
Produits	5 443	5 348	2	16 540	15 540	6
Total des produits tirés des services ¹	4 780	4 739	1	14 747	13 854	6
BAIIA ajusté						
Sans-fil	1 383	1 374	1	4 019	3 990	1
Cable	1 164	1 153	1	3 444	3 408	1
Media	84	75	12	153	20	n. s.
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	(96)	(87)	10	(275)	(287)	(4)
BAIIA ajusté	2 535	2 515	1	7 341	7 131	3
Marge du BAIIA ajusté ²	46,6 %	47,0 %	(0,4) pt	44,4 %	45,9 %	(1,5) pt
Bénéfice net ³	495	5 768	(91)	312	6 196	(95)
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de RCI	482	5 714	(92)	194	6 151	(97)
Résultat par action attribuable aux actionnaires de RCI ³						
De base	0,89 \$	10,58 \$	(92)	0,36 \$	11,41 \$	(97)
Dilué	0,88 \$	10,54 \$	(92)	0,33 \$	11,38 \$	(97)
Bénéfice net ajusté	701	726	(3)	1 884	1 901	(1)
Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI	704	740	(5)	1 894	1 903	–
Résultat par action ajusté attribuable aux actionnaires de RCI						
De base ²	1,30 \$	1,37 \$	(5)	3,51 \$	3,53 \$	(1)
Dilué	1,29 \$	1,37 \$	(6)	3,46 \$	3,52 \$	(2)
Dépenses d'investissement	524	964	(46)	2 027	2 773	(27)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 658	1 515	9	4 670	4 407	6
Flux de trésorerie disponibles	1 370	829	65	3 128	2 340	34

n. s. – non significatif

¹ Tel que défini. Se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² La marge du BAIIA ajusté est une mesure financière complémentaire. Le résultat par action de base ajusté attribuable aux actionnaires de RCI est un ratio non conforme aux PCGR (dont le bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI en est une composante). Il ne s'agit pas de mesures financières ayant une signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, il se pourrait qu'elles ne puissent pas être comparées à d'autres mesures financières similaires présentées par d'autres sociétés. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de chacune de ces mesures.

³ Le bénéfice net et le résultat par action pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2025 tenaient compte d'une réduction de 40 millions de dollars du profit sur la réévaluation de notre participation dans MLSE au troisième trimestre de 2025 par suite des ajustements apportés lors de la finalisation de la répartition préliminaire du prix d'achat pour la transaction visant MLSE.

Résultats de nos secteurs à présenter

SANS-FIL

Résultats financiers de sans-fil

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services provenant des clients externes	1 996	2 029	(2)	5 947	6 004	(1)
Produits tirés des services provenant des clients internes	37	30	23	107	80	34
Produits tirés des services	2 033	2 059	(1)	6 054	6 084	–
Produits tirés du matériel provenant des clients externes	655	602	9	1 765	1 661	6
Produits	2 688	2 661	1	7 819	7 745	1
Charges opérationnelles						
Coût du matériel	579	569	2	1 623	1 605	1
Autres charges opérationnelles	726	718	1	2 177	2 150	1
Charges opérationnelles	1 305	1 287	1	3 800	3 755	1
BAIIA ajusté	1 383	1 374	1	4 019	3 990	1
Marge du BAIIA ajusté ¹	68,0 %	66,7 %	1,3 pt	66,4 %	65,6 %	0,8 pt
Dépenses d'investissement	171	367	(53)	638	1 139	(44)

¹ Calculée à l'aide des produits tirés des services.

Résultats d'abonnements de sans-fil¹

(en milliers, sauf les taux d'attrition et les PMPA des services de téléphonie mobile)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2026	2025	Variation	2026	2025	Variation
Services de téléphonie mobile postpayés						
Ajouts bruts d'abonnés	347	385	(38)	1 109	1 084	25
Ajouts nets d'abonnés	6	62	(56)	56	108	(52)
Total des abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés ²	11 051	10 961	90	11 051	10 961	90
Attrition (mensuelle)	1,03 %	0,99 %	0,04 pt	1,06 %	1,00 %	0,06 pt
Services de téléphonie mobile prépayés						
Ajouts bruts d'abonnés	186	149	37	534	416	118
Ajouts nets d'abonnés	11	49	(38)	34	98	(64)
Total des abonnés aux services de téléphonie mobile prépayés ²	1 234	1 205	29	1 234	1 205	29
Attrition (mensuelle)	4,77 %	2,86 %	1,91 pt	4,60 %	3,14 %	1,46 pt
PMPA des services de téléphonie mobile (mensuels) ³	55,22 \$	56,70 \$	(1,48) \$	55,05 \$	56,40 \$	(1,35) \$

¹ Le nombre d'abonnés et le taux d'attrition sont des indicateurs clés de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² À la clôture de la période.

³ Les PMPA des services de téléphonie mobile sont une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

Produits tirés des services

La diminution de 1 % des produits tirés des services pour le trimestre à l'étude s'explique par un recul des PMPA des services de téléphonie mobile en raison de l'incidence cumulative de l'intensité de la concurrence et de la baisse des produits tirés des frais par suite de l'interdiction de certains frais par le CRTC (se reporter à la rubrique « Évolution de la réglementation » pour plus d'information), facteurs contrebalancés en partie par l'accroissement cumulatif du nombre de nouveaux clients pour la période de neuf mois considérée. Pour la période de neuf mois considérée, les produits tirés des services ont été semblables à ceux de l'exercice précédent.

Pour les services postpayés, les baisses des ajouts bruts et nets d'abonnés pour le trimestre, et des ajouts nets d'abonnés pour la période de neuf mois considérée sont attribuables principalement à la rigueur en matière de promotions et au ralentissement global des activités sur le marché au Canada.

La hausse des ajouts bruts d'abonnés aux services postpayés pour la période de neuf mois considérée est attribuable au marché canadien chargé de promotions et hautement concurrentiel au premier trimestre.

Produits tirés du matériel

Les hausses respectives de 9 % et de 6 % des produits tirés du matériel pour le trimestre et la période de neuf mois considérés découlent principalement des éléments suivants :

- la migration continue vers des appareils à valeur plus élevée;
- l'augmentation des mises à niveau d'appareils des clients existants;
- la rigueur dans l'établissement des prix, facteurs contrebalancés en partie par
- la diminution du nombre de nouveaux abonnés achetant des appareils.

Charges opérationnelles

Coût du matériel

L'augmentation de 2 % pour le trimestre considéré et la hausse de 1 % pour la période de neuf mois considérée du coût du matériel s'expliquent par les variations des produits tirés du matériel susmentionnées.

Autres charges opérationnelles

Les autres charges opérationnelles du trimestre et de la période de neuf mois considérés ont augmenté de 1 % en raison de la hausse des commissions et des coûts plus élevés liés à Connexion satellite de Rogers.

BAIIA ajusté

L'augmentation de 1 % du BAIIA ajusté pour le trimestre et la période de neuf mois considérés est le résultat des variations des produits et des charges susmentionnées.

CABLE

Résultats financiers de Cable

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services provenant des clients externes	1 961	1 957	—	5 835	5 808	—
Produits tirés des services provenant des clients internes	18	17	6	56	51	10
Produits tirés des services	1 979	1 974	—	5 891	5 859	1
Produits tirés du matériel provenant des clients externes	8	7	14	28	25	12
Produits	1 987	1 981	—	5 919	5 884	1
Charges opérationnelles	823	828	(1)	2 475	2 476	—
BAlIA ajusté	1 164	1 153	1	3 444	3 408	1
Marge du BAlIA ajusté	58,6 %	58,2 %	0,4 pt	58,2 %	57,9 %	0,3 pt
Dépenses d'investissement	315	477	(34)	1 090	1 327	(18)

Résultats d'abonnements de Cable¹

(en milliers, sauf les PMPC et la pénétration)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2026	2025	Variation	2026	2025	Variation
Foyers branchés ²	10 683	10 438	245	10 683	10 438	245
Relations clients						
(Réductions nettes) ajouts nets d'abonnés	(2)	20	(22)	4	40	(36)
Total des relations clients ²	4 860	4 845	15	4 860	4 845	15
PMPC (mensuels) ³	135,72 \$	136,05 \$	(0,33) \$	134,80 \$	136,47 \$	(1,67) \$
Pénétration ²	45,5 %	46,4 %	(0,9) pt	45,5 %	46,4 %	(0,9) pt
Services d'accès Internet de détail						
Ajouts nets d'abonnés	10	29	(19)	34	78	(44)
Nombre total d'abonnés aux services d'accès Internet de détail ²	4 531	4 475	56	4 531	4 475	56
Services vidéo						
Réductions nettes d'abonnés	(35)	(36)	1	(89)	(93)	4
Nombre total d'abonnés aux services vidéo ²	2 414	2 524	(110)	2 414	2 524	(110)
Service de domotique						
Ajouts nets d'abonnés	5	7	(2)	10	15	(5)
Nombre total d'abonnés au service de domotique ²	163	148	15	163	148	15
Services de téléphonie résidentielle						
Réductions nettes d'abonnés	(26)	(31)	5	(82)	(86)	4
Nombre total d'abonnés aux services de téléphonie résidentielle ²	1 307	1 421	(114)	1 307	1 421	(114)

¹ Les résultats relatifs aux abonnés sont un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

² À la clôture de la période.

³ Les PMPC sont une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

Produits tirés des services

Les produits tirés des services pour le trimestre sont demeurés semblables à ceux de l'exercice précédent. L'augmentation de 1 % pour la période de neuf mois considérée découle des facteurs suivants :

- la croissance du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet de détail;
- les activités de gestion de base, notamment des ajustements aux tarifs d'abonnement et aux offres groupées de services; facteurs contrebalancés en partie par
- la diminution du nombre d'abonnés aux services de téléphonie résidentielle et aux services vidéo.

Nos activités liées aux centres de données destinés à la clientèle, que nous avons vendues à la fin de 2025, représentaient environ 1 % des produits tirés des services de Cable à l'exercice précédent.

Charges opérationnelles

La baisse de 1 % des charges opérationnelles du trimestre considéré est attribuable aux facteurs suivants :

- les mesures en matière d'efficacité et de productivité en cours, contrebalancées en partie par
- la hausse des droits de licence associée aux changements apportés à nos offres groupées de services.

Les charges opérationnelles pour la période de neuf mois considérée sont demeurées stables.

BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté a augmenté de 1 % pour le trimestre et la période de neuf mois considérés en raison des variations des produits tirés des services et des charges susmentionnées. Nos activités liées aux centres de données destinés à la clientèle, que nous avons vendues à la fin de 2025, représentaient environ 0,5 % du BAIIA ajusté de Cable à l'exercice précédent.

MEDIA

Résultats financiers de Media

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
Produits provenant des clients externes	750	678	11	2 741	1 820	51
Produits provenant des clients internes	71	75	(5)	223	232	(4)
Produits	821	753	9	2 964	2 052	44
Charges opérationnelles	737	678	9	2 811	2 032	38
BAIIA ajusté	84	75	12	153	20	n. s.
Marge du BAIIA ajusté	10,2 %	10,0 %	0,2 pt	5,2 %	1,0 %	4,2 pts
Dépenses d'investissement	46	75	(39)	165	136	21

Produits

L'augmentation des produits de 9 % pour le trimestre considéré découle des facteurs suivants :

- la hausse des produits provenant des événements sportifs, découlant notamment de ce qui suit :
 - l'augmentation de l'assistance les jours de match des Blue Jays de Toronto
 - le fait que la saison régulière de la LNH a débuté en septembre cette année;
 - l'augmentation des produits provenant des ligues sportives et autre produits liés à d'autres événements sportifs tenus dans nos installations;
- l'augmentation des produits tirés de la publicité sur Sportsnet;
- la hausse des produits tirés des abonnements à la gamme de chaînes Warner Bros. Discovery; facteurs contrebalancés en partie par
- la diminution des produits tirés de la publicité en raison du ralentissement persistant de la publicité dans les médias non sportifs.

La hausse de 44 % des produits pour la période de neuf mois considérée s'explique en grande partie par la consolidation de MLSE depuis le deuxième semestre de 2025, qui a contribué aux produits à hauteur de 0,79 milliard de dollars aux premier et deuxième trimestres de 2026. Compte non tenu de la consolidation de MLSE, la croissance interne des produits d'un exercice à l'autre s'est établie à 6 % en raison de la hausse de l'assistance les jours de match des Blues Jays de Toronto et de l'augmentation des produits tirés des abonnements à la gamme de chaînes de Warner Bros. Discovery, ce qui a été partiellement contrebalancé par la diminution des produits tirés de la publicité.

Charges opérationnelles

L'augmentation des charges opérationnelles de 9 % pour le trimestre à l'étude s'explique par les facteurs suivants :

- la hausse des salaires des joueurs et des coûts connexes chez les Blue Jays de Toronto et les Maple Leafs de Toronto, notamment en raison du fait que la saison régulière de la LNH a débuté en septembre cette année;
- l'augmentation des coûts liés à la programmation.

La hausse de 38 % pour la période de neuf mois considérée s'explique en grande partie par la consolidation de MLSE à compter du deuxième semestre de 2025, qui a contribué aux coûts à hauteur de 0,64 milliard de dollars aux premier et deuxième trimestres de 2026. Compte non tenu de la consolidation de MLSE, l'augmentation interne des coûts opérationnels s'est établie à 7 % pour la période de neuf mois considérée et reflète principalement la hausse des salaires des joueurs et des autres charges liées aux jours de match des Blue Jays de Toronto et l'augmentation des coûts liés à la programmation.

BAIIA ajusté

La hausse du BAIIA ajusté pour le trimestre et la période de neuf mois à l'étude est le résultat des variations des produits et des charges décrites plus haut.

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

(en millions de dollars, sauf l'intensité du capital)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
Sans-fil	171	367	(53)	638	1 139	(44)
Cable	315	477	(34)	1 090	1 327	(18)
Media	46	75	(39)	165	136	21
Siège social	(8)	45	(118)	134	171	(22)
Dépenses d'investissement ¹	524	964	(46)	2 027	2 773	(27)
Intensité du capital ²	9,6 %	18,0 %	(8,4) pts	12,3 %	17,8 %	(5,5) pts

¹ Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles, déduction faite du produit de la sortie et des subventions publiques comptabilisées, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences d'utilisation de spectre, des entrées d'actifs au titre de droits d'utilisation ou des actifs acquis dans le cadre de regroupements d'entreprises.

² L'intensité du capital est une mesure financière complémentaire. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2026, disponible à www.sedarplus.ca, pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure.

Nous continuons i) d'accroître la portée et la capacité de notre réseau 5G partout au pays et ii) d'investir dans les déploiements de fibre optique, notamment la technologie de fibre optique jusqu'au domicile, dans notre réseau de câblodistribution, alors que nous élargissons la zone de couverture de notre réseau afin de rejoindre plus de foyers et d'entreprises, y compris les collectivités rurales, éloignées et autochtones. Ces investissements devraient renforcer la résilience et la stabilité du réseau et nous aideront à combler les lacunes dans le domaine numérique en étendant davantage notre réseau aux régions rurales et mal desservies dans le cadre de divers programmes et projets.

En avril 2026, nous avons mis à jour notre fourchette prévisionnelle en matière de dépenses d'investissement pour 2026 (se reporter à la rubrique « Objectifs financiers ») en raison des répercussions continues de l'intensification de la concurrence et des récentes décisions réglementaires. Nos priorités stratégiques demeurent inchangées et notre fourchette prévisionnelle actuelle en matière de dépenses d'investissement continue d'appuyer ces priorités. Nous prévoyons atteindre notre fourchette prévisionnelle i) en faisant progresser plus lentement les investissements en cours, ii) en reportant, en annulant ou en vendant certains projets, et iii) en réduisant les coûts en capital des projets, ce qui touchera principalement les secteurs Sans-fil et Cable.

Sans-fil

En plus de ce qui précède, la diminution des dépenses d'investissement de Sans-fil pour le trimestre et la période de neuf mois considérés s'explique par l'incidence d'un produit de 133 millions de dollars et de 223 millions de dollars (13 millions de dollars et 13 millions de dollars en 2025), respectivement, reçu de la vente de certains actifs du réseau, ce qui a réduit les dépenses d'investissements. Nous avons continué d'étendre et d'améliorer notre réseau sans-fil grâce à des investissements dans l'expansion du réseau et le déploiement de notre réseau 5G. Nous déployons actuellement des actifs de spectre évolués, y compris le déploiement du spectre de 3 500 MHz et du spectre de 3 800 MHz. Ces investissements s'ajoutent à l'infrastructure existante de notre réseau 5G dans la bande de spectre de 600 MHz pour permettre des vitesses plus rapides, une plus faible latence et une fiabilité accrue pour notre clientèle des régions urbaines et rurales.

Cable

En plus de ce qui précède, la diminution des dépenses d'investissement de Cable pour le trimestre et la période de neuf mois considérés s'explique par le fait que les clients choisissent de plus en plus l'installation en libre-service pour leurs nouveaux produits. Nous avons également vendu certains actifs des réseaux par câble pour un produit de 86 millions de dollars et de 132 millions de dollars (néant et 47 millions de dollars en 2025) pour le trimestre et la période de neuf mois considérés, respectivement, ce qui a permis de réduire les dépenses d'investissement. Les actifs vendus étaient associés à des projets de réseaux de fibre optique en milieu rural en cours de construction que nous avons décidé de ne plus privilégier dans le contexte actuel. Nous étendons notre réseau en effectuant des déploiements de fibre optique visant à étendre nos réseaux de distribution par fibre optique jusqu'au domicile et notre territoire de desserte. En parallèle, nous améliorons notre réseau en effectuant des mises à niveau de notre plateforme DOCSIS 3.1 vers la technologie DOCSIS 4.0, afin d'améliorer la résilience, la stabilité et la capacité de notre réseau, tout en offrant des vitesses plus rapides. Dans le cadre de cette mise à niveau, nous déployons la technologie de fractionnement en Y (qui offre un plus grand nombre de fréquences que l'ancienne technologie, ainsi qu'un plus grand nombre de fréquences pour le téléversement de données) en Ontario et dans l'est du Canada, ce qui fera augmenter considérablement les vitesses de téléversement. Ces avancées mettent à profit les technologies les plus récentes pour procurer plus de bande passante et améliorer la performance et l'expérience client à mesure que nous réalisons notre plan d'action visant le service résidentiel branché.

Media

La diminution des dépenses d'investissement de Media au cours du trimestre à l'étude est attribuable à la baisse des coûts de modernisation du Scotiabank Arena, les travaux étant presque achevés. L'augmentation depuis le début de l'exercice reflète la hausse des coûts au premier semestre de l'exercice liée à la modernisation continue du Centre Rogers et du Scotiabank Arena.

Siège social

La diminution des dépenses d'investissement du siège social pour le trimestre et la période de neuf mois considérés reflète principalement l'incidence d'un produit de 55 millions de dollars (néant et 5 millions de dollars en 2025) reçu sur la vente de certains actifs immobiliers (terrains et bâtiments).

Intensité du capital

L'intensité du capital a diminué pour le trimestre et la période de neuf mois considérés du fait des variations de la croissance des produits et des dépenses d'investissement décrites plus haut.

Revue de la performance consolidée

La présente rubrique analyse notre bénéfice net consolidé ainsi que d'autres produits et charges qui n'ont pas été analysés au préalable.

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
BAlIA ajusté	2 535	2 515	1	7 341	7 131	3
Déduire (ajouter) :						
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 202	1 230	(2)	3 617	3 580	1
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	104	51	104	364	416	(13)
Charges financières	623	252	147	1 631	1 459	12
Profit sur la sortie d'actifs	(67)	—	—	(97)	—	—
Autres (produits) charges ¹	(22)	(4 998)	(100)	993	(5 005)	n. s.
Charge d'impôt sur le résultat	200	212	(6)	521	485	7
Bénéfice net	495	5 768	(91)	312	6 196	(95)

¹ Les autres produits pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2025 tiennent compte d'une réduction de 40 millions de dollars du profit sur la réévaluation de notre participation dans MLSE au troisième trimestre de 2025 par suite des ajustements apportés lors de la finalisation de la répartition préliminaire du prix d'achat pour la transaction visant MLSE.

Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
Amortissement des immobilisations corporelles	927	971	(5)	2 815	2 835	(1)
Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation	140	117	20	384	328	17
Amortissement des immobilisations incorporelles	135	142	(5)	418	417	—
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, montant total	1 202	1 230	(2)	3 617	3 580	1

Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2026	2025	2026	2025
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, compte non tenu des coûts d'intégration liés à la transaction visant Shaw	97	35	342	338
Coûts d'intégration liés à la transaction visant Shaw	7	16	22	78
Total des frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	104	51	364	416

Les frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, compte non tenu des coûts d'intégration liés à la transaction visant Shaw, pour les troisième trimestres et périodes de neuf mois considérés de 2025 et de 2026 comprennent principalement les indemnités de départ et les autres coûts liés aux départs relatifs à la restructuration ciblée de nos effectifs, plus précisément un montant de 120 millions de dollars lié à un programme de départs volontaires au deuxième trimestre de 2026. Pour la période de neuf mois considérée de 2026, nous avons également engagé des coûts liés à certains litiges.

En 2025, les coûts du troisième trimestre comprenaient également des charges liées à la clôture de la transaction visant MLSE et aux programmes de rationalisation des biens immobiliers. Pour les neuf premiers mois de 2025, ces coûts comprenaient également les charges directement liées à la conclusion de la transaction visant le réseau et à une décision réglementaire défavorable concernant la retransmission de signaux éloignés.

Les coûts d'intégration liés à la transaction visant Shaw en 2025 et en 2026 se composaient de coûts marginaux à l'appui des activités d'intégration afférentes à la transaction visant Shaw.

Charges financières

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
Intérêts sur les emprunts, montant net ¹	497	481	3	1 481	1 480	–
Intérêts sur les obligations locatives	42	37	14	122	109	12
Intérêts sur les avantages postérieurs à l'emploi	(2)	(1)	100	(5)	(4)	25
Profit sur le remboursement de la dette à long terme ²	–	(151)	(100)	–	(151)	(100)
(Profit) perte de change	(7)	43	n. s.	30	(43)	n. s.
Variation de la juste valeur des instruments dérivés	4	(62)	n. s.	(31)	10	n. s.
Variation de la juste valeur des instruments dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale ³	38	(134)	n. s.	(83)	(41)	102
Intérêts inscrits à l'actif	(8)	(7)	14	(22)	(24)	(8)
Coûts de transaction différés et autres	59	46	28	139	123	13
Total des charges financières	623	252	147	1 631	1 459	12

¹ Les intérêts sur les emprunts, montant net, comprennent les intérêts sur les emprunts à court terme et la dette à long terme.

² Reflète le profit net sur le remboursement de la dette à long terme reprise au troisième trimestre de 2025 (se reporter à la rubrique « Gestion de nos liquidités et de nos ressources financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre pour obtenir de plus amples renseignements).

³ Reflète la variation de la juste valeur des dérivés conclus à l'égard de la transaction visant le réseau (se reporter à la rubrique « Gestion des risques financiers » de notre rapport de gestion du troisième trimestre pour obtenir de plus amples renseignements). Ce montant n'est pas pris en compte dans le calcul du bénéfice net ajusté ni du bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI (voir plus loin).

Autres (produits) charges

Les autres charges de la période de neuf mois considérée reflètent principalement une perte hors trésorerie de 1 034 millions de dollars liée à la variation de la juste valeur du passif au titre de l'option de vente de MLSE, qui est passée de 3,3 milliards de dollars à 4,35 milliards de dollars au 30 juin 2026, par suite de l'entente de juillet 2026 visant l'acquisition d'une participation minoritaire dans MLSE (se reporter à la rubrique « Mise à jour sur les sportifs et de divertissement »). En 2025, les autres produits reflétaient principalement un profit hors trésorerie de 5 milliards de dollars découlant de la comptabilisation à la juste valeur de notre participation dans MLSE, ce qui était nécessaire par suite de la transaction visant MLSE.

Charge d'impôt sur le résultat

(en millions de dollars, sauf les taux d'impôt)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2026	2025	2026	2025
Taux d'impôt prévu par la loi	26,2 %	26,2 %	26,2 %	26,2 %
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	695	5 980	833	6 681
Charge d'impôt sur le résultat calculée	182	1 567	218	1 751
Augmentation (diminution) de la charge d'impôt découlant de ce qui suit :				
Profit non imposable sur la réévaluation de la participation dans MLSE	–	(1 304)	–	(1 304)
Rémunération fondée sur des actions (non imposable) non déductible	(2)	7	(6)	6
Partie non imposable du bénéfice au titre des placements comptabilisés selon la méthode de la mise en équivalence	–	(4)	(3)	(3)
Perte non déductible liée à la réévaluation de la juste valeur du passif au titre de l'option de vente de MLSE	–	–	274	–
Partie non déductible (imposable) des pertes (gains) en capital	10	(31)	–	13
Pertes en capital latentes pour lesquelles aucun actif d'impôt différé n'est comptabilisé	13	4	32	49
Comptabilisation des reports en avant de pertes en capital non comptabilisés antérieurement	–	(10)	–	(10)
Autres éléments	(3)	(17)	6	(17)
Total de la charge d'impôt sur le résultat	200	212	521	485
Taux d'impôt effectif	28,8 %	3,5 %	62,5 %	7,3 %
Impôt sur le résultat en trésorerie payé	48	234	414	548

L'impôt sur le résultat en trésorerie payé a diminué pour le trimestre et la période de neuf mois considérés en raison du calendrier des versements d'acomptes provisionnels.

Bénéfice net

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
Bénéfice net	495	5 768	(91)	312	6 196	(95)
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de RCI	482	5 714	(92)	194	6 151	(97)
Résultat de base par action attribuable aux actionnaires de RCI	0,89 \$	10,58 \$	(92)	0,36 \$	11,41 \$	(97)
Résultat dilué par action attribuable aux actionnaires de RCI	0,88 \$	10,54 \$	(92)	0,33 \$	11,38 \$	(97)

Bénéfice net ajusté

La façon dont nous calculons le bénéfice net ajusté à partir du BAIIA ajusté se présente comme suit :

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2026	2025	Variation en %	2026	2025	Variation en %
BAIIA ajusté	2 535	2 515	1	7 341	7 131	3
Déduire (ajouter) :						
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles ¹	1 029	1 020	1	3 091	2 929	6
Charges financières ²	585	537	9	1 714	1 651	4
Autres produits ³	(22)	(22)	–	(41)	(29)	41
Charge d'impôt sur le résultat ⁴	242	254	(5)	693	679	2
Bénéfice net ajusté	701	726	(3)	1 884	1 901	(1)
Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI	704	740	(5)	1 894	1 903	–
Résultat par action ajusté attribuable aux actionnaires de RCI						
De base	1,30 \$	1,37 \$	(5)	3,51 \$	3,53 \$	(1)
Dilué	1,29 \$	1,37 \$	(6)	3,46 \$	3,52 \$	(2)

¹ Les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles excluent les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles relatifs à l'écart d'évaluation comptabilisé à l'acquisition des immobilisations corporelles et incorporelles en lien avec la transaction visant Shaw de 173 millions de dollars et 526 millions de dollars pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2026 (210 millions de dollars et 651 millions de dollars en 2025). Le bénéfice net ajusté comprend les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés aux immobilisations corporelles et incorporelles acquises de Shaw sur la base du coût historique et des méthodes relatives à l'amortissement de Shaw.

² Les charges financières excluent la variation de 38 millions de dollars et 83 millions de dollars (134 millions de dollars et 41 millions de dollars en 2025) de la juste valeur des instruments dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2026. Les charges financières excluent le profit de 151 millions de dollars sur le remboursement de la dette à long terme pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2025.

³ Les autres produits ne tiennent pas compte d'une perte hors trésorerie de 1 034 millions de dollars liée à la réévaluation du passif au titre de l'option de vente de MLSE pour la période de neuf mois close le 30 septembre 2026 (se reporter à la rubrique « Mise à jour sur les actifs de sport et de divertissement » pour obtenir de plus amples renseignements). Les autres produits ne tiennent également pas compte d'un profit de 4 976 millions de dollars sur la réévaluation de notre participation dans MLSE par suite de la transaction visant MLSE pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2025.

⁴ La charge d'impôt sur le résultat ne tient pas compte de recouvrements de 42 millions de dollars et de 172 millions de dollars (42 millions de dollars et de 194 millions de dollars en 2025), respectivement, pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2026 liés à l'incidence fiscale des éléments ajustés.

Évolution de la réglementation

La réglementation d'importance qui influait sur nos activités en date du 6 mars 2026 est présentée à la rubrique « Réglementation de notre secteur » de notre rapport de gestion annuel de 2025. Les faits nouveaux pertinents survenus depuis cette date sont exposés ci-après.

Enchères de licences de spectre des ondes millimétriques

Le 24 septembre 2026, Innovation, Sciences et Développement économique Canada a annoncé que la mise aux enchères des licences de spectre des ondes millimétriques, qui devait initialement débuter le 19 octobre 2027, a été reportée au 25 janvier 2028.

Internet souverain

Le 15 septembre 2026, le gouvernement du Canada a annoncé son intention de soutenir le développement d'un nouveau réseau Internet afin d'assurer une connectivité souveraine partout au Canada, notamment dans les régions nordiques et arctiques, et d'établir des liaisons internationales plus directes avec l'Europe et l'Asie. Cette initiative s'inscrit dans la stratégie plus vaste du gouvernement visant à renforcer la souveraineté numérique du Canada, à accroître la résilience des réseaux, à réduire la dépendance à l'égard des infrastructures étrangères et à répondre à la demande croissante de connectivité et d'applications à forte intensité de données, comme l'intelligence artificielle. Les modèles de gouvernance, de propriété et de financement restent à déterminer.

Mécanismes de libre-service

Le 24 avril 2026, le CRTC a publié la Politique réglementaire de télécom CRTC 2026-78, Améliorer les mécanismes de libre-service, qui exige que les fournisseurs de services, entre autres, s'assurent que les clients peuvent modifier et annuler leurs forfaits au moyen d'un mécanisme de libre-service. Le « libre-service » comprend tout mécanisme facile à utiliser et permettant à un client d'exécuter des actions en rapport avec son forfait de services, y compris la modification et l'annulation, sans devoir communiquer avec un représentant du service à la clientèle en direct. Les nouvelles exigences entreront en vigueur le 26 avril 2027.

Interdiction des frais

Le 12 mars 2026, le CRTC a publié la Politique réglementaire de télécom CRTC 2026-43, *Interdiction des frais qui constituent un obstacle au changement de forfaits de services de téléphonie mobile et de services Internet*, qui porte sur les frais engagés lors de l'activation ou de la modification d'un forfait de services de télécommunications. Cette politique modifie à la fois le Code sur les services Internet et le Code sur les services sans fil afin d'y ajouter une nouvelle définition des « frais d'activation ou de modification » avec prise d'effet le 12 juin 2026. Le 30 juin 2026, le CRTC a publié l'Avis de consultation de télécom CRTC 2026-155, *Instance de justification et appel aux observations – Respect de l'interdiction des frais qui constituent un obstacle au changement de forfaits de services de téléphonie mobile et de services Internet*, qui exige que Rogers, Bell et Telus justifient pourquoi certains frais facturés par ces fournisseurs qui, selon le CRTC, pourraient contrevenir à la Politique réglementaire de télécom CRTC 2026-43, ne contreviennent pas aux articles 24 et 27.04 de la Loi sur les télécommunications et à la Politique réglementaire de télécom 2026-43. Les observations qui traitent de ces questions devaient être déposées au CRTC au plus tard le 31 août 2026, et la date limite pour le dépôt des réponses était le 10 septembre 2026.

Codes de conduite du CRTC

Le 13 avril 2026, dans la Politique réglementaire de télécom CRTC 2026-67, Améliorer les avis aux clients, le CRTC a modifié le Code sur les services sans fil et le Code sur les services Internet afin d'établir le type de renseignements qui doivent figurer dans l'avis envoyé avant la fin d'un contrat et de faire en sorte que les clients sont informés avant la fin d'un rabais ou d'une promotion d'une durée limitée ou quand leur utilisation de données atteint 50 \$ en itinérance internationale. Les nouvelles exigences entreront en vigueur le 13 avril 2027.

De plus, le 10 septembre 2026, le CRTC a publié la Politique réglementaire de télécom CRTC 2026-238, Rendre le magasinage de services Internet plus simple pour les consommateurs, qui exige des fournisseurs de services Internet visés par le Code sur les services Internet qu'ils fournissent des renseignements supplémentaires sur les services Internet dans leur matériel promotionnel et leurs contrats, notamment i) les vitesses habituelles de téléchargement et de téléversement, les FSI devant fournir aux clients au moins 95 % de ces vitesses pendant les « heures de pointe » (définies comme étant les heures de 19 h à 23 h, heure locale, les jours de semaine) et 100 % de ces vitesses en dehors des heures de pointe, et ii) une plage de latence pour chaque forfait de services selon des catégories définies (moins de 50 ms, entre 51 ms et 150 ms, ou 151 ms et plus). Le CRTC exige que ces renseignements soient fournis dans les contrats, les résumés des renseignements essentiels et le matériel promotionnel. Les nouvelles exigences entreront en vigueur le 10 mars 2027.

Loi sur la diffusion continue en ligne

Le 21 mai 2026, le CRTC a publié les politiques réglementaires de radiodiffusion CRTC 2026-95 et 2026-96, qui prévoient i) le versement par les groupes de propriété de radiodiffusion dont les produits annuels atteignent le seuil de 100 millions de dollars d'une nouvelle contribution financière obligatoire qui équivaut à 1,55 % des revenus audiovisuels canadiens au nouveau Fonds pour les services d'importance exceptionnelle (« FSIE »), et ii) un cadre modernisé des dépenses en émissions canadiennes (« DEC »). Le 3 juin 2026, le gouvernement du Canada a demandé au CRTC de revoir sa décision à l'égard des services de diffusion continue en ligne et des radiodiffuseurs canadiens et a affirmé qu'il soumettra de nouvelles orientations à l'égard de la politique au CRTC afin que ce dernier ajuste sa mise en œuvre de la Loi sur la diffusion continue en ligne.

Mise à jour sur les risques et les incertitudes

Il y a lieu de se reporter aux rubriques « Gestion des risques » et « Réglementation de notre secteur » de notre rapport de gestion annuel de 2025 pour une analyse des principaux risques et incertitudes susceptibles d'avoir une incidence défavorable significative sur nos activités et nos résultats financiers au 6 mars 2026, lesquels doivent être étudiés à la lumière du présent communiqué. Une mise à jour et un complément de ces risques et incertitudes sont présentés ci-après.

Monétisation des actifs de sport, de médias et de divertissement

Nous avons l'intention de vendre une participation minoritaire dans Rogers Sports (se reporter à la rubrique « Mise à jour sur les actifs de sport et de divertissement ») et d'utiliser le produit qui en découlera pour rembourser la dette. Bien que nous soyons d'avis qu'il existe un marché important pour ces actifs, rien ne garantit que nous réussirons à vendre une participation minoritaire selon le montant de l'investissement prévu, dans les délais prévus, ou pas du tout. Une telle vente nécessiterait également l'approbation des différentes ligues qui régissent nos équipes sportives professionnelles, ce qui n'est pas assuré. Nous pourrions ne pas effectuer, ou ne pas mener à bien, la vente d'une participation minoritaire dans Rogers Sports, selon le montant de l'investissement prévu, dans les délais prévus, ou pas du tout, en raison d'autres occasions ou exigences, de la conjoncture économique générale et des conditions du marché, ou d'autres considérations internes ou externes. La vente d'une participation minoritaire dans Rogers Sports, le cas échéant, pourrait ne pas être selon l'évaluation prévue ou pourrait ne pas générer le produit prévu et pourrait ne pas dégager la valeur importante que recèlent nos actifs sportifs. De plus, nous pourrions utiliser le produit de la vente d'une participation minoritaire dans Rogers Sports, le cas échéant, à d'autres fins, que ce soit en raison d'autres occasions ou exigences, de la conjoncture économique ou du marché, ou d'autres considérations internes ou externes.

Franchises sportives

Après l'obtention d'une participation exclusive dans MLSE (se reporter à la rubrique « Mise à jour sur les actifs de sport et de divertissement »), notre exposition aux risques associés à la propriété et à l'exploitation de franchises et installations sportives a augmenté.

Programmes gouvernementaux de financement de l'accès à Internet haute vitesse

Nous avons conclu des ententes relatives au Fonds pour la large bande universelle du gouvernement du Canada et au programme accéléré d'Internet haute vitesse du gouvernement de l'Ontario aux termes desquelles nous nous sommes engagés à bâtir des réseaux capables de fournir des services Internet à des régions non desservies ou mal desservies. Nous avons attribué la construction de certains de ces lots à divers tiers qui se sont notamment engagés à achever les travaux de construction conformément aux normes et aux échéanciers prévues dans nos ententes avec les gouvernements. Nonobstant ces ententes visant des tiers, la responsabilité des obligations envers le gouvernement nous incombe. Dans l'éventualité où ces entités ne seraient pas en mesure d'honorer leurs obligations, nous devrions prendre les mesures nécessaires pour veiller à ce que les travaux de construction soient terminés, ce qui pourrait nous obliger à engager des dépenses d'investissement supplémentaires ou à reprioriser d'autres projets dans le but de respecter les échéanciers.

Objectifs financiers

Le 22 avril 2026, parallèlement à la publication de nos résultats du premier trimestre de 2026, nous avons mis à jour nos fourchettes prévisionnelles consolidées pour certaines mesures financières pour l'exercice 2026 complet qui avaient été initialement fournies le 29 janvier 2026 en raison des répercussions continues de l'intensification de la concurrence et des récentes décisions réglementaires. Ce communiqué de presse est disponible sous le profil de Rogers sur SEDAR+, à sedarplus.ca, et sur EDGAR, à sec.gov.

Indicateurs clés de performance

Nous mesurons le succès de notre stratégie à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs clés de performance, qui sont définis et analysés dans notre rapport de gestion annuel de 2025 et le présent communiqué. La Société estime que ces indicateurs clés de performance lui permettent de mesurer adéquatement sa performance par rapport à sa stratégie opérationnelle et par rapport aux résultats de ses pairs et de ses concurrents. Ces indicateurs, dont certains sont des mesures financières complémentaires (voir la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières » de notre rapport de gestion du troisième trimestre de 2026), ne sont pas des mesures conformes aux IFRS. Ces indicateurs sont les suivants :

- les nombres d'abonnés;
 - le nombre d'abonnés de Sans-fil;
 - le nombre d'abonnés de Cable;
 - le nombre de foyers branchés (Cable);
- le taux d'attrition des abonnés de Sans-fil;
- les produits moyens par abonné (« PMPA ») des services de téléphonie mobile;
- les produits moyens par compte (« PMPC ») de Cable;
- les relations clients de Cable;
- la pénétration du marché de Cable (la « pénétration »);
- l'intensité du capital;
- le total des produits tirés des services.

Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières

Rapprochement du BAIIA ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2026	2025	2026	2025
Bénéfice net	495	5 768	312	6 196
Ajouter (déduire) :				
Charge d'impôt sur le résultat	200	212	521	485
Charges financières	623	252	1 631	1 459
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 202	1 230	3 617	3 580
BAIIA	2 520	7 462	6 081	11 720
Ajouter (déduire) :				
Autres (produits) charges	(22)	(4 998)	993	(5 005)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	104	51	364	416
Profit sur la sortie d'actifs	(67)	—	(97)	—
BAIIA ajusté	2 535	2 515	7 341	7 131

Rapprochement du bénéfice net ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2026	2025	2026	2025
Bénéfice net	495	5 768	312	6 196
Ajouter (déduire) :				
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	104	51	364	416
Variation de la juste valeur des instruments dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale	38	(134)	(83)	(41)
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés à l'écart d'évaluation des immobilisations en lien avec la transaction visant Shaw	173	210	526	651
Profit sur le remboursement de la dette à long terme	—	(151)	—	(151)
Profit sur la réévaluation de la participation dans MLSE	—	(4 976)	—	(4 976)
Perte liée à la réévaluation du passif au titre de l'option de vente de MLSE	—	—	1 034	—
Profit sur la sortie d'actifs	(67)	—	(97)	—
Incidence fiscale des éléments susmentionnés	(42)	(42)	(172)	(194)
Bénéfice net ajusté	701	726	1 884	1 901

Rapprochement du bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2026	2025	2026	2025
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de RCI	482	5 714	194	6 151
Ajouter (déduire) :				
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	104	51	364	416
Variation de la juste valeur des instruments dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale	38	(134)	(83)	(41)
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles liés à l'écart d'évaluation des immobilisations en lien avec la transaction visant Shaw	173	210	526	651
Profit sur le remboursement de la dette à long terme	–	(151)	–	(151)
Profit sur la réévaluation de la participation dans MLSE	–	(4 976)	–	(4 976)
Perte liée à la réévaluation du passif au titre de l'option de vente de MLSE	–	–	1 034	–
Profit sur la sortie d'actifs	(67)	–	(97)	–
Réévaluation des soldes d'une filiale libellés en dollars américains ¹	19	68	150	47
Incidence fiscale des éléments susmentionnés	(45)	(42)	(194)	(194)
Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de RCI	704	740	1 894	1 903

¹ Reflète la quote-part revenant à RCI de l'incidence de la réévaluation du change sur les soldes intersociétés libellés en dollars américains de BNSI, notre filiale non détenue en propriété exclusive constituée dans le cadre de la transaction visant le réseau. Cette incidence est éliminée lors de la consolidation.

Rapprochement des flux de trésorerie disponibles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2026	2025	2026	2025
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 658	1 515	4 670	4 407
Ajouter (déduire) :				
Dépenses d'investissement	(524)	(964)	(2 027)	(2 773)
Intérêts sur les emprunts, montant net, et intérêts inscrits à l'actif	(489)	(474)	(1 459)	(1 456)
Intérêts payés	592	543	1 600	1 533
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	104	51	364	416
Amortissement des droits de diffusion	(14)	(15)	(100)	(65)
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	194	133	513	244
Distributions versées par des filiales aux participations ne donnant pas le contrôle	(119)	(14)	(352)	(14)
Produit en trésorerie au titre des dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale, montant net	15	–	39	–
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	(18)	(19)	(52)	(55)
Flux de trésorerie liés aux autres activités d'exploitation	(29)	75	(66)	110
Autres produits au titre des placements	–	(2)	(2)	(7)
Flux de trésorerie disponibles	1 370	829	3 128	2 340

Rogers Communications Inc.**États consolidés résumés intermédiaires du résultat net**

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)

	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2026	2025	2026	2025
Produits	5 443	5 348	16 540	15 540
Charges opérationnelles				
Coûts opérationnels	2 908	2 833	9 199	8 409
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 202	1 230	3 617	3 580
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	104	51	364	416
Charges financières	623	252	1 631	1 459
Profit sur la sortie d'actifs	(67)	—	(97)	—
Autres (produits) charges	(22)	(4 998)	993	(5 005)
Bénéfice avant la charge d'impôt sur le résultat	695	5 980	833	6 681
Charge d'impôt sur le résultat	200	212	521	485
Bénéfice net de la période	495	5 768	312	6 196
Bénéfice net de la période attribuable aux éléments suivants :				
Actionnaires de RCI	482	5 714	194	6 151
Participation ne donnant pas le contrôle	13	54	118	45
Résultat par action attribuable aux actionnaires de RCI				
De base	0,89 \$	10,58 \$	0,36 \$	11,41 \$
Dilué	0,88 \$	10,54 \$	0,33 \$	11,38 \$

Rogers Communications Inc.**États consolidés résumés intermédiaires de la situation financière**

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Au 30 septembre 2026	Au 31 décembre 2025
Actifs		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 152	1 344
Débiteurs	5 815	6 105
Stocks	544	550
Partie courante des actifs sur contrat	158	151
Autres actifs courants	1 286	1 239
Partie courante des instruments dérivés	500	99
Total des actifs courants	11 455	9 488
Immobilisations corporelles	26 087	26 307
Immobilisations incorporelles	29 666	28 898
Placements	1 308	1 291
Instruments dérivés	652	746
Créances liées au financement	1 080	1 198
Autres actifs à long terme	2 170	2 052
Goodwill	20 032	20 032
Total des actifs	92 450	90 012
Passifs et capitaux propres		
Passifs courants		
Emprunts à court terme	1 322	4 000
Créditeurs et charges à payer	4 679	4 831
Impôt sur le résultat à payer	77	–
Autres passifs courants	4 838	3 831
Passifs sur contrat	1 031	1 114
Partie courante de la dette à long terme	4 362	1 186
Partie courante des obligations locatives	827	690
Total des passifs courants	17 136	15 652
Provisions	54	55
Dette à long terme	37 470	35 872
Obligations locatives	2 657	2 428
Autres passifs à long terme	2 939	2 225
Passifs d'impôt différé	9 476	9 494
Total des passifs	69 732	65 726
Capitaux propres		
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de RCI	16 533	17 751
Participation ne donnant pas le contrôle	6 185	6 535
Capitaux propres	22 718	24 286
Total des passifs et des capitaux propres	92 450	90 012

Rogers Communications Inc.
Tableaux consolidés résumés intermédiaires des flux de trésorerie

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2026	2025	2026	2025
Activités opérationnelles				
Bénéfice net de la période	495	5 768	312	6 196
Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net et les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles				
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 202	1 230	3 617	3 580
Amortissement des droits de diffusion	14	15	100	65
Charges financières	623	252	1 631	1 459
Charge d'impôt sur le résultat	200	212	521	485
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	18	19	52	55
Bénéfice lié à nos participations dans des entreprises associées et des coentreprises	(22)	(20)	(39)	(22)
Profit sur la réévaluation de la participation dans MLSE	–	(4 976)	–	(4 976)
Profit sur la sortie d'actifs	(67)	–	(97)	–
Perte liée à la réévaluation du passif au titre de l'option de vente de MLSE	–	–	1 034	–
Autres	29	(75)	66	(110)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant la variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	2 492	2 425	7 197	6 732
Variation de la valeur nette des actifs et passifs d'exploitation	(194)	(133)	(513)	(244)
Impôt sur le résultat payé	(48)	(234)	(414)	(548)
Intérêts payés, montant net	(592)	(543)	(1 600)	(1 533)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 658	1 515	4 670	4 407
Activités d'investissement				
Dépenses d'investissement	(524)	(964)	(2 027)	(2 773)
Entrées de droits de diffusion et d'autres immobilisations incorporelles	(32)	(21)	(173)	(69)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux activités d'investissement	116	(51)	(79)	(107)
Acquisitions et autres transactions stratégiques, déduction faite de la trésorerie acquise	–	(4 499)	(85)	(4 499)
Autres	9	(3)	–	5
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(431)	(5 538)	(2 364)	(7 443)
Activités de financement				
(Remboursement) produit reçu sur les emprunts à court terme, montant net	(917)	1 972	(2 708)	636
Émissions (remboursement sur les) de titres d'emprunt à long terme, montant net	1 670	(2 928)	3 839	(2 504)
Produit reçu (paiements versés) au règlement de dérivés liés à la dette et de dérivés liés aux capitaux propres d'une filiale, montant net	23	(37)	49	40
Coûts de transaction engagés	(26)	(4)	(55)	(103)
Remboursements de principal des obligations locatives	(161)	(147)	(458)	(414)
Dividendes payés aux actionnaires de RCI	(270)	(270)	(810)	(643)
Distributions versées par des filiales aux participations ne donnant pas le contrôle	(119)	(14)	(352)	(14)
Émission d'actions d'une filiale à une participation ne donnant pas le contrôle	–	–	–	6 656
Autres	(1)	–	(3)	(4)
Entrées (sorties) de trésorerie liées aux activités de financement	199	(1 428)	(498)	3 650
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	1 426	(5 451)	1 808	614
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	1 726	6 963	1 344	898
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période	3 152	1 512	3 152	1 512

À propos des énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et de l'information prospective, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant, notamment, les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

Les énoncés prospectifs :

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter », « objectifs », « perspectives », « cibles » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs que nous avons jugés raisonnables au moment de leur formulation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs dans le présent communiqué comprennent des prévisions et des projections liées notamment aux éléments suivants :

- les produits;
- le total des produits tirés des services;
- le BAIIA ajusté;
- les dépenses d'investissement;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles (notamment leur application pour renforcer notre bilan par le remboursement accéléré de la dette);
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils souscrivent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficacité continue;
- le ratio d'endettement de la Société et la façon dont ce ratio devrait être géré;
- la vente d'une participation minoritaire dans Rogers Sports à des investisseurs tiers, notamment le moment, la taille, le montant et l'utilisation du produit de celle-ci et la valeur qu'elle pourrait dégager de nos actifs sportifs;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

Nos conclusions, prévisions et projections dans le présent communiqué sont fondées sur diverses estimations, attentes et hypothèses et d'autres facteurs, notamment les suivants :

- la conjoncture générale de l'économie et du secteur, y compris les effets de l'inflation;
- les cours de change en vigueur et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie et des réseaux;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, opérations de monétisation, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date des énoncés prospectifs figurant aux présentes.

Risques et incertitudes

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique, le contexte géopolitique et d'autres situations qui influent sur l'activité commerciale et sur les coûts des biens et des services, notamment l'application éventuelle ou la modification de tarifs douaniers, les guerres commerciales, les récessions ou la réduction des niveaux d'immigration;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs des sports, des médias, du divertissement, de l'information ou des communications;
- la performance de nos équipes sportives, y compris l'incertitude quant à leur participation à leurs séries éliminatoires respectives ou le succès qu'elles pourraient y remporter;
- les arrêts de travail et les annulations liés aux événements sportifs et les conflits de travail;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;
- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- des menaces extérieures, telles que des épidémies, des pandémies et d'autres crises sanitaires, des catastrophes naturelles, les effets des changements climatiques, et des cyberattaques;
- les avantages prévus de la transaction visant MLSE et de l'acquisition d'une participation minoritaire dans MLSE pourraient ne pas se concrétiser;
- nous pourrions ne pas être en mesure d'effectuer ou de mener à bien la vente d'une participation minoritaire dans Rogers Sports, que ce soit selon l'évaluation prévue, dans les délais prévus, ou pas du tout, en raison d'autres occasions ou exigences, de la conjoncture économique générale et des conditions du marché, ou d'autres considérations internes ou externes;
- si elle est conclue, la vente d'une participation minoritaire dans Rogers Sports pourrait ne pas être selon l'évaluation prévue ou pourrait ne pas dégager le produit prévu et pourrait ne pas dégager la valeur importante que recèlent nos actifs sportifs;
- si la vente d'une participation minoritaire dans Rogers Sports est conclue, nous pourrions en utiliser le produit à d'autres fins, que ce soit en raison d'autres occasions ou exigences, de la conjoncture économique ou du marché, ou d'autres considérations internes ou externes;
- les nouvelles interprétations ou normes comptables, ou les changements à des interprétations ou normes comptables existantes des organismes de normalisation comptable;
- des changements dans la méthodologie, les critères ou les conclusions utilisés par les agences de notation pour évaluer ou attribuer un traitement à titre de capitaux propres à nos billets subordonnés ou pour la transaction visant le réseau;
- les autres risques énoncés dans la rubrique « Risques et incertitudes influant sur les secteurs d'activité de la Société » de notre rapport de gestion annuel de 2025 et la rubrique « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » du présent communiqué.

Ces risques, incertitudes et autres facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies, nos plans et nos intentions. Si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies, plans ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives et les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

Avant de prendre toute décision d'investissement

Avant de prendre toute décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, de ses activités d'exploitation, ainsi que de sa performance et de sa situation financières, il y a lieu de revoir attentivement les rubriques « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » et « Évolution de la réglementation » du présent communiqué, ainsi que les rubriques « Réglementation de notre secteur » et « Gestion des risques » de notre rapport de gestion annuel de 2025, ainsi que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles respectivement sur les sites Web sedarplus.ca et sec.gov. L'information obtenue sur les sites Web sedarplus.ca, sec.gov, notre site Web ou tout autre site Web mentionné dans le présent document, ou liée à ces sites, ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

À propos de Rogers

Rogers est la référence canadienne en matière de communications, de sport et de divertissement. Ses actions sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX) sous les symboles RCI.A et RCI.B et à la Bourse de New York (NYSE) sous le symbole RCI.

Relations avec les investisseurs

David Naccarato
416.987.0264
david.naccarato@rci.rogers.com

Relations avec les médias

Sarah Schmidt
647.643.6397
sarah.schmidt@rci.rogers.com

Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du troisième trimestre de 2026 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 23 octobre 2026
- à 8 h, heure de l'Est,
- à l'adresse aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs,
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, mais pas toujours, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur notre site Web, à l'adresse aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs.

Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web (aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs), sur SEDAR+ (sedarplus.ca) et sur EDGAR (sec.gov); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs. L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page aproposde.rogers.com/relations-avec-les-investisseurs pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, pour consulter nos rapports sur la responsabilité sociale d'entreprise et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.

###